2° Festival

del Progresso Sociale

Luci ed ombre del Progresso digitale

28 maggio 2024
MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA
Milano

Fondazione
Pubblicità
Progresso

QUANDO
Martedì 28 maggio 2024
dalle ore 09:00 alle ore 17.00

DOVE
MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA

Sala Colonne

Via San Vittore 21 - Milano

COME
Riflessioni e dibattiti sugli effetti del Progresso e della comunicazione digitale rispetto al Progresso sociale

Premessa

Fondazione Pubblicità Progresso

L’obiettivo di fondo è quello di cercare di chiarire come e quando il Progresso digitale favorisce il Progresso sociale. Ci sono evidenti aspetti molto positivi ed altrettanto evidenti aspetti molto negativi.

L’auspicio è che ogni singolo dibattito, sempre introdotto da un contributo filmato, si concluda con **proposte concrete e realizzabili** per favorire la diffusione degli aspetti positivi e la limitazione di quelli negativi.

Programma

9.00 – 9.15	Registrazione dei partecipanti e welcome coffee		
9.15 – 9.30	Saluto di benvenuto	Fiorenzo Marco Galli	Direttore Generale del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia
		Andrea Farinet	Presidente Pubblicità Progresso
		Giangi Milesi	Vice-Presidente Pubblicità Progresso
9.30 – 9.45	Saluto delle istituzioni	Attilio Fontana	Presidente della Lombardia
		Giuseppe Sala	Sindaco di Milano

Programma

Fondazione Pubblicità Progresso

9.45 – 11.30 Prima area tematica – Lo scenario del Progresso digitale in Italia

La nostra epoca è *dominata* dalla trasformazione digitale che ha modificato il nostro modo di lavorare, di comunicare e di socializzare. Siamo sicuri di aver migliorato la nostra vita?

9.45 – 10.15	Introduce	**Andrea Farinet** Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso con **contributo filmato**
10.15 – 11.15	Dibattito	**Giovanni Brugnoli** Imprenditore TIBA Tricot **Ilaria Capua** Senior Fellow of Global Health @JHU, Author and Professor **Enzo Frasio** Presidente Assirm (Assoc. Italiana Ricerche di Mercato, Sociali e di Opinione) Consigliere PProgresso **Marco Morganti** Senior Advisor for Impact - Intesa Sanpaolo **Alice Pomiato** Formatrice per stili di vita (più) sostenibili ed etici – Social Ambassador PProgresso **Donatella Sciuto** Rettrice Politecnico di Milano
11.15 – 11.30	Conclusioni:	**Andrea Farinet** Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso

Moderatore **Roberto Natale** Direttore Rai per la Sostenibilità – ESG, Consigliere di Pubblicità Progresso

Programma

Fondazione Pubblicità Progresso

11.30 – 13.00 Seconda area tematica – Emergenza digitale: quali rischi in questo tipo di Progresso?

L'intelligenza artificiale offre opportunità e rischi per la vita di ognuno di noi. Quali scelte per limitare il lato oscuro di queste nuove tecnologie? Come favorire una via europea alla nuova civiltà digitale?

11.30 – 11.45 Introduce — **Andrea Farinet** Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso
con **contributo filmato**

11.45 – 12.45 Dibattito
Andrea Albanese CEO at WMM - Social Media Marketing & Digital Communication. Docente.
Ernesto Ciorra Advisor Fondazione Pubblicità Progresso
Laura De Dilectis Creatrice & CEO DONNEXSTRADA & VIOLAWALKHOME – Psicologa Clinica e Social Ambassador PP
Francesco Inguscio CEO & Rainmaker @ Rainmakers
Andrea Granelli CEO at Kanso
Stefano Quintarelli Founder - Rialto Ventures
Claudia Segre Presidente e Fondatrice di Global Thinking Foundation

12.45 – 13.00 Conclusioni: — **Andrea Farinet** Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso

Moderatrice **Manuela Boselli** Giornalista Mediaset

Programma

13.00 – 14.15 Intervallo – Light lunch

14.15 – 16.15 Terza area tematica – Luci ed ombre della comunicazione digitale

La trasformazione digitale dei media impone nuovi linguaggi e nuova creatività.
Quali sono le competenze nascenti, sempre più importanti?

14.15 – 14.30 Introduce — **Davide Arduini** Presidente UNA (Aziende della comunicazione unite)
con **contributo filmato**

14.30 – 16.00 Dibattito

Adriano Baioni Communications Senior Director Warner Bros. Discovery Italy & Iberia, Consigliere PProgresso
Massimo Ciampa Segretario Generale presso Mediafriends Onlus Consigliere PProgresso
Serena Fasano Parner presso Instant Love, Consigliera PProgresso
Serena Fumaria Life Coach, Motivatrice, Formatrice, Autrice
Vincenzo Guggino Segretario Generale Istituto Autodisciplina Pubblicitaria, Consigliere PProgresso
Franco Meroni Direttore AAPI (Associazione Aziende Pubblicitarie Italiane) Consigliere PProgresso
Giuseppe Musci Head of Diversity Inclusion e Bigger Picture di Sky Italia, Consigliere PProgresso
Raffaele Pastore Direttore Generale UPA (Utenti Pubblicità Associati) Consigliere PProgresso
Omar Schillaci Vice direttore presso Sky TG24
Fabrizio Volpato Vice Presidente DARE VOCE AL SILENZIO

16.00– 16.05 **Contributi filmati**
16.05 – 16.20 Conclusioni — **Michael Arpini** Chief Strategy Officer & Chief Digital Officer at TBWA\Italia

Moderatore **Andrea Farinet** Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso

Programma

Fondazione Pubblicità Progresso

16.20 – 16.50 **Daniela Muradore** Avvocato e **Andrea Farinet** Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso
Diritto alla Cittadinanza Digitale, alla ricerca di una tutela costituzionale

16.50 – 17.00 Conclusioni e saluto finale

,

Fondazione Pubblicità Progresso

Grazie per l’attenzione

www.pubblicitaprogresso.org