

Quoziente d'Intelligenza l'A.I. a portata di Pmi

Milano, 12 giugno 2024 (Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47)

Le aziende con alta maturità digitale superano i concorrenti, massimizzando i profitti e ottenendo un aumento fino al 10-20% dell'Ebit in due o tre anni. E riescono anche a creare nuove opportunità di business (fonte: McKinsey, gennaio 2024). Eppure sono ancora poche, pochissime, le imprese che hanno capito che, utilizzando come base i propri dati aziendali, grazie all'intelligenza artificiale generativa è possibile estrarre il massimo valore per trasformare ogni insight in occasione di business.

Ma allora l'A.I. può essere davvero un'opportunità per tutti o è soprattutto una minaccia? E davvero offre soluzioni per ogni "taglia", dalle grandi imprese alle Pmi ai professionisti?

10:00 Registrazione relatori e ospiti, welcome coffee

10:30 Saluti iniziali di Sergio Luciano, direttore di Economy e di Investire

10:40 Introduzione: **Andrea Granelli**, tecnologo ed educatore (in collegamento)

11:00 Keynote speech **Marco Taisch**, full professor at Manufacturing Group of The School of Management of Politecnico di Milano

11:20 AI, AI, AI, chi (non) ha paura dell'algorithm?

- **Massimo Dal Checco**, presidente di Anitec - Assinform – Associazione italiana per ICT
- **Marco Gay**, presidente operativo Zest (in collegamento)
- **Giuseppe Santella**, Corticale: l'AI che salva la vita
- **Michele Flammini** e **Davide Jacobelli**, Gunpowder: il lato umano del digitale

modera: **Marina Marinetti**, condirettore di Economy

12:15 A ogni bisogno più soluzioni

- **Valeria Sandei**, Amministratore Delegato, Almawave
- **Pasquale Orlando**, founder di DBridge
- **Marina Paolanti**, Università di Macerata

modera: **Sergio Luciano**, direttore di Economy e Investire

13:00 Light lunch