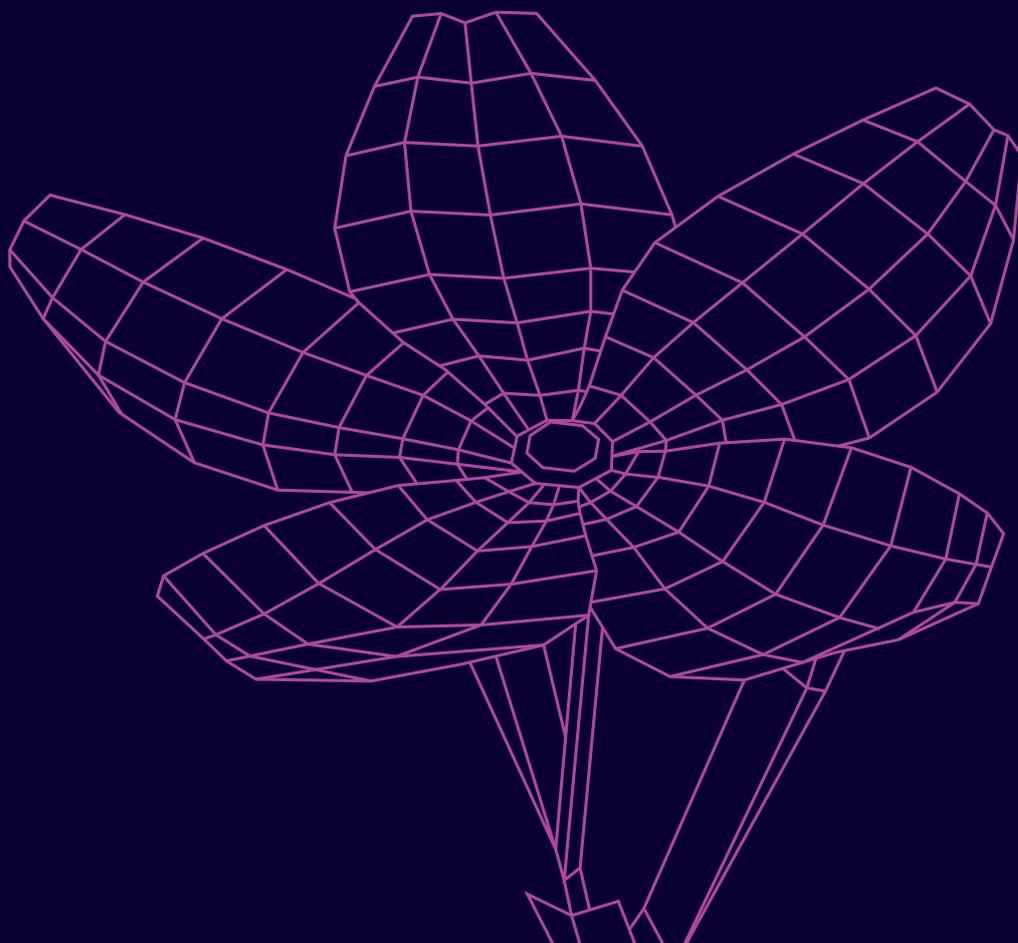




WORKSHOP - 1

AGEING ECONOMY

Nuovi modelli abitativi per una longevità attiva



IL PROGETTO

CATCH atMIND è il progetto dedicato alla promozione dell'innovazione tecnologica e organizzativa in ambito sanitario. Un'iniziativa pensata per accompagnare imprese, provider di servizi sanitari e tutti i protagonisti della filiera della salute verso modelli di assistenza avanzati, sostenibili e interconnessi.

Al centro del progetto, un ciclo di **workshop tematici** che affronteranno le sfide più urgenti della trasformazione digitale nella sanità territoriale. L'obiettivo è favorire la condivisione di esperienze, la diffusione di buone pratiche e lo sviluppo di nuove opportunità di business attraverso formazione tecnica, sperimentazione tecnologica e prototipazione (test before invest), grazie anche all'approccio **open innovation**.

I **workshop** CATCH atMIND si rivolgono a imprese del settore health interessate a innovare prodotti e processi, a startup e spin-off che sviluppano soluzioni tecnologiche avanzate – dall'intelligenza artificiale alla telemedicina, dai data analytics alla robotica e alla cybersicurezza – e ad aziende che desiderano esplorare modelli già attivi in altri contesti per generare sinergie e accedere a nuovi mercati.

PERCHÉ PARTECIPARE

- Networking con esperti e operatori del settore
- Sviluppo di nuove idee e modelli di business
- Aggiornamento professionale su trend e tecnologie
- Visibilità per soluzioni e competenze innovative

Gli incontri, in presenza e online, analizzeranno temi centrali per l'evoluzione del settore sanitario: nuovi modelli abitativi dedicati a ageing economy, sanità territoriale, medicina personalizzata, tecnologie emergenti come blockchain, big data, digital twin e realtà virtuale. Ampio spazio sarà riservato anche agli aspetti normativi, etici, economici e sociali legati alla trasformazione digitale della sanità.

OBIETTIVI

In un'Italia dove oltre il 23% della popolazione ha più di 65 anni (ISTAT, 2023) con un aumento progressivo dell'aspettativa di vita e una crescente domanda di servizi dedicati e 2,5 milioni di anziani non autosufficienti, servono soluzioni innovative per garantire autonomia, sicurezza e qualità della vita.

Il workshop affronta il tema degli ambienti di vita e dei nuovi prodotti/servizi in ottica "ageing-friendly", dai nuovi modelli di accoglienza come i retirement villages e le soluzioni di co-housing ai relativi servizi residenziali, culturali e ricreativi, l'uso di tecnologie digitali per la salute e la sicurezza, l'applicazione dell'intelligenza artificiale per l'analisi dei dati e la presentazione di casi d'uso con relativi modelli di business e impatti socioeconomici.

Le **due giornate di lavoro** sono suddivise in **4 sessioni** che indirizzano i principali elementi complementari dello scenario:

1

Ageing Economy

Il mercato dei servizi e prodotti per la terza età.

2

Luoghi di vita protetti e funzionali

Residenze assistite, co-housing, smart housing.

3

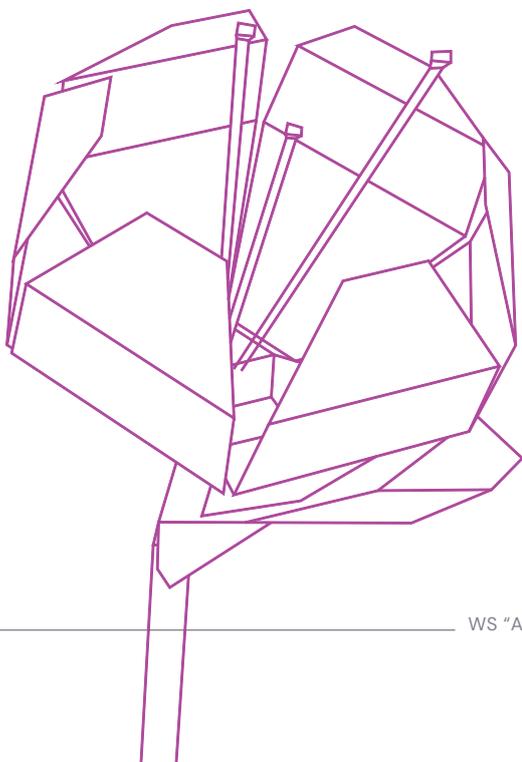
Luoghi di cura

RSA, hospice, strutture riabilitative.

4

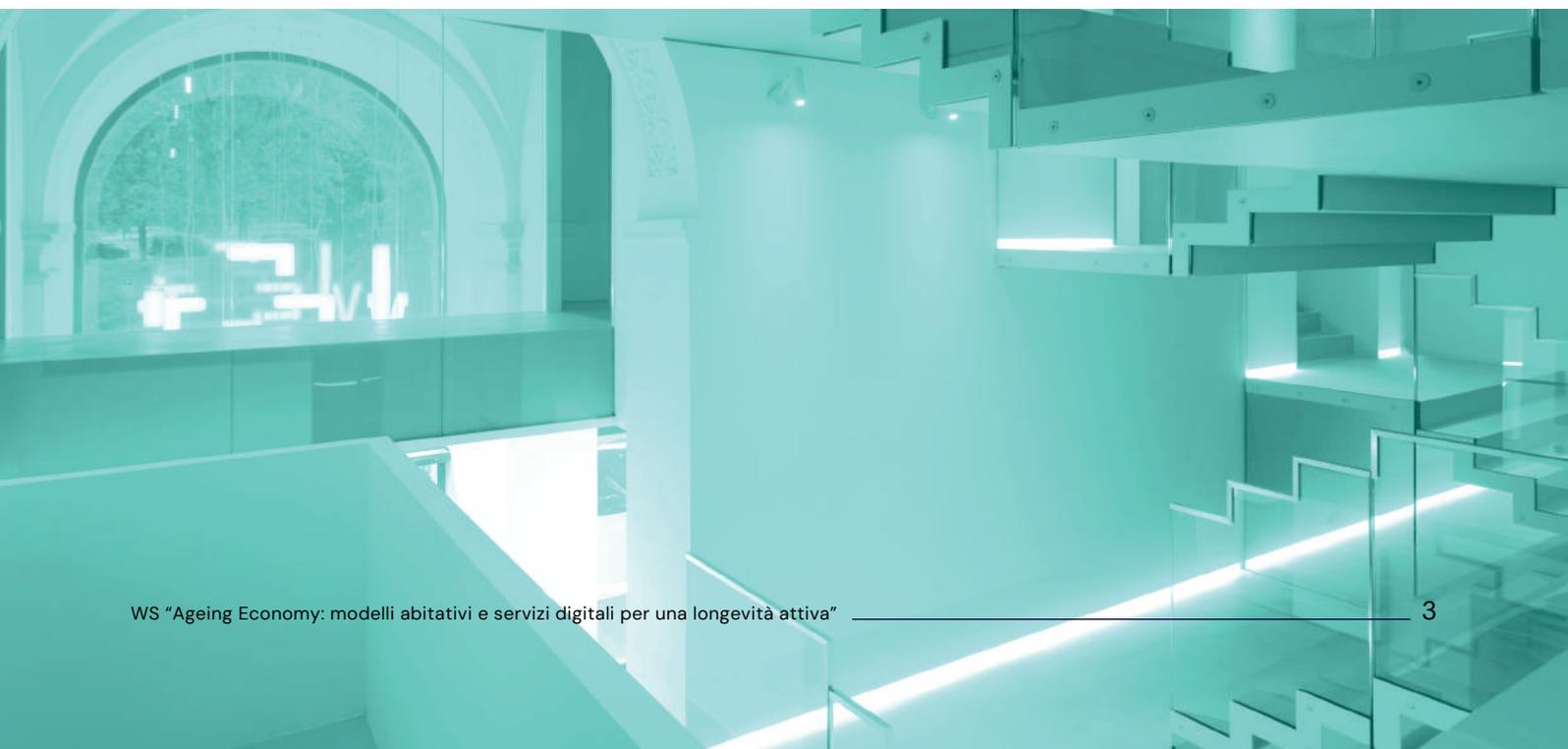
Tecnologie digitali per salute e benessere

Telemedicina, domotica, intelligenza artificiale.



Durante il workshop verranno discusse **soluzioni tecnologiche innovative** e **modelli di servizio già operativi**, tra gli altri:

- Sensori indossabili per monitorare il benessere e anticipare i bisogni di persone fragili e non autosufficienti, dispositivi anti-caduta che utilizzano telecamere intelligenti per proteggere gli anziani.
- Robot umanoidi impiegati per terapie psichiatriche.
- Piattaforme AI in grado di esaminare una grande quantità di dati personali e di contesto per segnalare bisogni personali e predirne l'evoluzione.
- Modelli di comunità per anziani autosufficienti e per adulti autistici, dove si sperimenta l'autonomia abitativa in contesti sicuri, come RSA progettata come un villaggio per pazienti con demenza, con negozi e giardini terapeutici.
- Appartamenti dotati di domotica e comandi vocali per persone con disabilità motorie.
- Dispositivi per la vita quotidiana disegnati per essere utilizzati da soggetti con disabilità.
- Software e applicazioni dedicate a supportare l'attività di soggetti deboli e sostenere la loro autonomia e inclusione.



A CHI SI RIVOLGE

IL WORKSHOP È RIVOLTO:

PMI SANITARIE

Alle PMI e società di servizi interessate al segmento della sanità digitale che intendono attivare un percorso di innovazione nell'ambito del proprio business, per sviluppare ed erogare nuovi prodotti e servizi avanzati.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Alla Pubblica Amministrazione territoriale interessata a valutare opzioni per l'integrazione dei propri servizi sanitari e alla persona con altre iniziative private sul territorio.

OPERATORI SANITARI

A operatori sanitari (MMG, specialisti di varie discipline, personale infermieristico) interessati a considerare un modello professionale integrativo o alternativo rispetto alla loro attuale attività.

Dal confronto con operatori già attivi in questo settore approfondiranno le basi tecnologiche, i modelli di business applicabili, i trend di mercato, gli ostacoli e i vincoli regolatori. Il workshop non presenta tuttavia solo teorie: ci saranno dimostrazioni e simulazioni e spazi di confronto per comprendere come le soluzioni digitali applicate alla salute e al benessere rispondono ai bisogni emergenti del profilo demografico della cosiddetta "terza età" e delle persone con fragilità.

Il quadro di riferimento è quello del progetto EDIH (European Digital Innovation Hub) nel quale EDI Confcommercio è partner istituzionale per il trasferimento tecnologico e dell'innovazione in sanità digitale verso il mondo delle PMI e della Pubblica Amministrazione. I servizi erogati in questo contesto comprendono: workshop e dimostrazione di tecnologie e soluzioni innovative (test before invest), assessment della postura digitale dell'impresa, affiancamento manageriale, tecnologico e finanziario nella realizzazione del PoC – proof of concept.



APPUNTAMENTO

AGEING ECONOMY

Nuovi modelli abitativi per una longevità attiva

Un'occasione unica per scoprire come innovazione e umanità possano coesistere, trasformando le fragilità in opportunità.

Perché prendersi cura degli altri, oggi, significa progettare il futuro di tutti.

QUANDO

16-17 giugno 2025

ore 9.30-16.00

DOVE

MEET Digital Culture Center

Viale Vittorio Veneto 2, Milano

Per informazioni logistiche e legate alla registrazione dei partecipanti contattare:

EDI Confcommercio

info@ediconfcommercio.it

j.contavalli@ediconfcommercio.it

I PROGRAMMA

Durata: 2 GIORNATE

LUNEDÌ
16 GIUGNO 2025

- 10:00 - 10:30
Accoglienza e welcome coffee
- 10:20 - 11:00
Introduzione
- 11:00 - 12:00
Sessione A: Ageing economy: modelli e politiche
- 12:00 - 12:15
Coffee Break e networking
- 12:15 - 13:15
Sessione A1: Casi d'uso e modelli di implementazione
- 13:15 - 14:30
Light lunch e networking
- 14:30 - 15:30
Sessione B: Luoghi di Vita protetti
- 15:30 - 16:30
Sessione B1: Casi d'uso e modelli di implementazione
- 16:30 - 17:00
Conclusioni 1° giornata e consegna certificati di partecipazione

MARTEDÌ
17 GIUGNO 2025

- 10:30 - 11:00
Accoglienza e welcome coffee
- 11:00 - 12:00
Sessione C: Luoghi di Cura
- 12:00 - 13:00
Sessione C1: Casi d'uso e modelli di implementazione
- 13:00 - 14:00
Light lunch e networking
- 14:00 - 15:00
Sessione D: Innovazioni digitali
- 15:00 - 16:00
Sessione D1: Casi d'uso e modelli di implementazione
- 16:00 - 16:30
Conclusioni 2° giornata e consegna certificati di partecipazione

PROSSIMI APPUNTAMENTI

DOPPIO CLICK

Telemedicina e app che trasformano la cura

09 luglio 2025

SANITÀ SU MISURA

Retail medicine e AI

23 luglio 2025

SANITÀ HI-TECH

Innovazione digitale e sicurezza

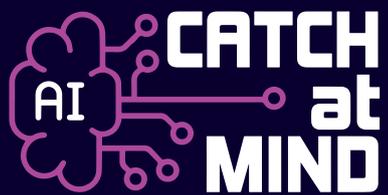
data da definire

LA SANITÀ DIGITALE IN AZIONE

Strategie vincenti e modelli di business

data da definire





SCAN E
SCOPRI



www.ediconfcommercio.it



@ediconfcom