



ROME

**Maker Faire**

THE EUROPEAN EDITION



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

## Commercio di prossimità e territorio 4.0 le trasformazioni in atto

5 Tavole rotonde per raccontare la trasformazione in atto avviata dalla crisi sanitaria del 2020. I mutati i bisogni dei consumatori sempre più verso il digitale e la conseguente evoluzione delle filiere del commercio.

**8-10 Ottobre 2021**

### **Evoluzione dei bisogni dei consumatori**

Evoluzione dei bisogni dei consumatori. Come l'invecchiamento della popolazione, il digitale, il Covid stanno modificando i bisogni e i processi di acquisto e di consumo

**Nicola Spagnuolo  
Massimo Sumberesi  
Alessandro Salberini**

### **Le nuove frontiere della distribuzione**

I nuovi modelli erogativi, dall' all digital alle nuove soluzioni e tecnologie logistiche (non ultimi i droni), una riflessione sulle implicazioni per il commercio di prossimità

**Massimo Torti  
Roberto Ravazzoni  
Donatella Prampolini  
Fabio Armellini**

### **Il negozio *phigital***

Come la dimensione fisica e quella digitale stanno passando da antagoniste a complementari (vetrine intelligenti, sensoristica, token,...)

**Nicola Bianchi  
Marco Andolfi  
Nicolò Andreula  
Giuseppe Leida**

### **La rivoluzione dei dati**

Non solo big ma anche small per comprendere meglio i bisogni e comportamenti dei consumatori anticipandone le trasformazioni

**Giovanni DeCarli  
Paolo Merialdo  
Massimo Ciaglia  
Giacinto Fiore  
Pasquale Viscanti**

### **Smart City**

Dallo sviluppo di una solida connettività IT, alla creazione di una mobilità urbana più sostenibile, all'aggregazione della domanda di innovazione nei nuovi Distretti Urbani Innovativi del Commercio, le Smart Cities come nuovo volto delle città post-Covid

**Andrea Granelli  
Bruno Lombardi  
Giovanni Brianza  
Roberto Pone**