

La leadership tradizionale, erede delle business school anglosassoni, ha esaurito la sua spinta: accentra il potere, riduce i rapporti a performance, si affida a strumenti fragili e a conoscenze parziali. Ma un mondo che si muove così in fretta chiede altro. Non un leader che comanda dall'alto, ma una guida che accompagna, custodisce, apre strade. Una guida che intreccia ragione e sensibilità, competenza e ascolto; che mette al centro non solo i risultati, ma il senso, i legami, un futuro condiviso.

Anima mediterranea parte da qui: dal desiderio di guardare alla leadership con occhi diversi, quelli del Mediterraneo. Non semplice categoria storica o geopolitica, ma radice viva e matrice culturale plurale, capace di trasformare la diversità in ricchezza e la bellezza in forza generativa.

È una distinzione cruciale. Il leader è spesso un costrutto retorico, una proiezione collettiva. La guida è una presenza reale. Vive dentro i contesti, ne sente le tensioni. Sa quando tacere. Sa quando fermarsi. Sa che ogni decisione ha un peso ecologico, simbolico, umano. La guida non pianifica soltanto: discerne. Non impone: accompagna. Non controlla: si prende cura.

— Dalla prefazione di Antonio Spadaro S.I.



Anima mediterranea

Elena Granata, Andrea Granelli

Elena Granata, Andrea Granelli

Anima mediterranea

La leadership come arte della guida

Prefazione di Antonio Spadaro S.I.



14,00 euro



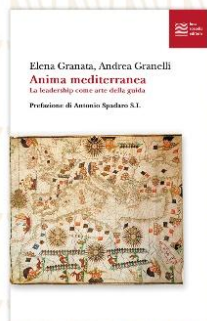
9 791259 981004





Presentazione del libro

Anima mediterranea
La leadership come arte della guida
di Elena Granata e Andrea Granelli



Saluti istituzionali della Vicepresidente della Camera dei deputati
On. Anna Ascani

Assieme agli autori commenteranno il libro

Simonetta Giordani, Segretario Generale Associazione Civita
Gian Paolo Manzella, Vicepresidente Svimez

Martedì 13 gennaio, ore 17:30

Camera dei Deputati, sala conferenze stampa
Via della Missione 4, Roma

Obbligo di giacca per gli uomini.

I posti sono limitati, per gli accrediti si prega
di inviare una mail a tiziana.persichetti@kanso.it

RECENSIONI

[Osservatore Romano](#) (Antonio Spadaro, 16 settembre 2025) | [Formiche](#) (28 settembre 2025) | [Harvard Business Review Italia](#) (Antonio Spadaro, ottobre 2025) | [Il Sole24Ore](#) (Antonio Spadaro, 9 ottobre 2025) | [Investire](#) (Antonio Quaglio, sett-ottobre 2025) | [Relazioni](#) (Antonio Spadaro, ottobre 2025) | [Linked In](#) "[Dalla poli-crisi alla perma-crisi](#)" (Massimiliano Frenza) | [MOB Magazine](#) (Andrea Giostra, 25 ottobre 2025) - [.pdf](#) | [Fatti Italiani](#) (redazione, 25 ottobre 2025) | [La 7 - Coffee Break](#) ed [estratto](#) (Andrea Pancani, 3 novembre 2025) | [Radio24](#) - "[Un libro tira l'altro](#)" (intervista di Salvatore Carrubba, 9 novembre 2025) [estratto](#) | [Harvard Business Review Italia - dossier "Macrotrend"](#) (novembre 2025) | [Economy](#) (Sergio Luciano, novembre 2025) | [Agenda Digitale - estratto del libro](#) (13 novembre 2025) | [Forme](#) (novembre 2025) | [Formafuturi](#) (24 novembre 2025) | [Manager Italia](#) (intervista di Enrico Pedretti, 26 novembre 2025) | [Eco di Bergamo](#) (Giulio Brotti, 1 dicembre 2025) | [Repubblica - Affari e Finanza: Il Libro](#) (Marco Panara, 1 dicembre 2025) | [Direzione del personale](#) (dicembre 2025) | [Agenda Digitale - "Perchè l'IA ha bisogno della cultura umanistica: il modello Olivetti"](#) (3 dicembre 2025) | [Repubblica - Genova](#) (Alberto Diaspro, 8 dicembre 2025) | [Secolo XIX](#) (Licia Casali, 12 novembre 2025) | [Repubblica - Genova](#) (Alberto Bruzzone, 12 dicembre 2025) | [Primo Canale.it](#) (Dario Vassallo, 12 dicembre 2025) e [Primo Canale - PrimoGiornale](#) (12 dicembre 2025) | [RAI 3 - TGR Liguria](#) (Georgina Zapparoli, 12 dicembre 2025) | [Avvenire - Gutenberg](#) (19 dicembre 2025) | [Class CNBC - Outlook](#) (Andrea Cabrini, 22 dicembre 2025) | [DiCultHer - Culture digitali](#) (Carmine Marinucci, 2 gennaio 2026) |



Camera dei deputati



www.camera.it



Generali deputati

www.camera.it

