

Kanso è una società di consulenza focalizzata sui temi dell'innovazione e della customer experience. L'idea di base di **Kanso** è che l'innovazione rappresenta oggi per le aziende e istituzioni una leva competitiva fondamentale, che si realizza soprattutto nella capacità di trasmettere ai clienti – in modo continuativo – una "esperienza" complessivamente superiore rispetto ai concorrenti.

La missione di **Kanso** è quindi assistere aziende e istituzioni pubbliche e private nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi, nel miglioramento dell'efficacia organizzativa, nella individuazione e implementazione di strategie centrate sulla value proposition al cliente e soprattutto nella comunicazione coerente e integrata delle proprie caratteristiche e qualità al mercato e agli stakeholders.

Lo stile di **Kanso** (che in giapponese significa essenzialità) è improntato al pragmatismo ed alla capacità di individuare soluzioni e prospettive di visuale innovative, conciliando l'esigenza di assicurare risultati nel breve con la necessità di costruire vision di ampio respiro entro cui realizzare progetti strategici e duraturi.

L'adozione di questa prospettiva centrata sull'innovazione e la customer experience implica per **Kanso** l'ampliamento degli strumenti di analisi e di ricerca oltre i confini della consulenza tradizionale a campi quali il design, le scienze umane e la conoscenza non superficiale di bisogni e attitudini dei clienti, per individuare gli autentici fattori di successo di un mercato e fornire soluzioni originali di offerta e di allineamento dei processi organizzativi.

Kanso possiede inoltre una competenza specifica nella valorizzazione in chiave di innovazione delle tecnologie digitali e dei new media, legata anche alla pluriennale esperienza dei due soci fondatori – **Andrea Granelli** e **Stefano Santini**. Nei progetti di sviluppo digitale, contribuisce su diversi fronti:

- la comprensione di dettaglio degli bisogni utente (anche i cosiddetti "unmet needs") e la loro traduzione non solo in specifiche funzionali ma anche in altri aspetti critici per la progettazione: sia temi soft come gli stili di interfaccia che temi "hard" come l'operatività multiplatforma o la semplificazione operativa e il process reengineering;
- il foresight tecnologico e la progettazione di architetture tecniche che colgano le opportunità delle nuove tecnologie digitali (web, 2.0, wireless, tecnologie di personalizzazione, ...) e nel contempo siano sensibili agli aspetti critici (instabilità tecnologica, problemi di standardizzazione e di interoperabilità, costi e complessità manutentive, ...);
- il coordinamento e il project management complessivo del progetto di sviluppo (soprattutto quando vi è un notevole contenuto innovativo o tecnologico); viene messa particolare cura nel verificare il rispetto dei budget (costi, tempi e qualità) con particolare attenzione ai costi sia di sviluppo che di gestione/manutenzione (generalmente sottostimati).

La "regia unica" assicura coerenza fra visione e implementazione, spesso messa in



forse dallo sfilacciarsi e dal diluirsi degli sforzi progettuali nelle diverse diramazioni (spesso gestite da entità diverse) che iniziative complesse possono generare.

La complessità dei temi da affrontare e la tensione verso l'innovazione richiedono quasi sempre un approccio interdisciplinare, sia per gli aspetti analitici di comprensione dei problemi che – soprattutto – per la realizzazione di soluzioni autenticamente creative. **Kanso** ha selezionato una rete di partner di eccellenza in ambiti professionali quali interaction design, psicologia cognitiva, ricerche di mercato, brand identity, web marketing, ecc. con cui collabora in modo sistematico e svolge il ruolo di business integrator nella realizzazione dei progetti.

Kanso

Via G.G. Belli, 39 – 00193 Roma

Tel. +39 06 361488.1

Fax +39 06 36148830

info@kanso.it

www.kanso.it