



Kanso è una società di consulenza focalizzata sui temi dell'innovazione e della customer experience. L'idea di base di **Kanso** è che l'innovazione rappresenta oggi per le aziende e istituzioni una leva competitiva fondamentale, che si realizza soprattutto nella capacità di trasmettere ai clienti – in modo continuativo – una “esperienza” complessivamente superiore rispetto ai concorrenti.

La missione di **Kanso** è quindi assistere aziende e istituzioni pubbliche e private nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi, nel miglioramento dell'efficacia organizzativa, nella individuazione e implementazione di strategie centrate sulla value proposition al cliente e soprattutto nella comunicazione coerente e integrata delle proprie caratteristiche e qualità al mercato e agli stakeholders.

Lo stile di **Kanso** (che in giapponese significa essenzialità) è improntato al pragmatismo ed alla capacità di individuare soluzioni e prospettive di visuale innovative, conciliando l'esigenza di assicurare risultati nel breve con la necessità di costruire vision di ampio respiro entro cui realizzare progetti strategici e duraturi.

L'adozione di questa prospettiva centrata sull'innovazione e la customer experience implica per **Kanso** l'ampliamento degli strumenti di analisi e di ricerca oltre i confini della consulenza tradizionale a campi quali il design, le scienze umane e la conoscenza non superficiale di bisogni e attitudini dei clienti, per individuare gli autentici fattori di successo di un mercato e fornire soluzioni originali di offerta e di allineamento dei processi organizzativi. **Kanso** possiede inoltre una competenza specifica nella valorizzazione in chiave di innovazione delle tecnologie digitali e dei new media.

La complessità dei temi da affrontare e la tensione verso l'innovazione richiedono quasi sempre un approccio interdisciplinare, sia per gli aspetti analitici di comprensione dei problemi che – soprattutto – per la realizzazione di soluzioni autenticamente creative. **Kanso** ha selezionato una rete di partner di eccellenza in ambiti professionali quali interaction design, psicologia cognitiva, ricerche di mercato, brand identity, web marketing, ecc. con cui collabora in modo sistematico e svolge il ruolo di business integrator nella realizzazione dei progetti.

Attualmente **Kanso** è impegnata, tra gli altri, in progetti di valorizzazione del patrimonio culturale e turistico e del territorio, nella ricerca di nuovi format comunicativi per la larga banda e nello studio di modelli di apprendimento e di supporto alla creatività mediati dalle tecnologie digitali.

Kanso

Via G.G. Belli, 39 – 00193 Roma

Tel. +39 06 361488.1

Fax +39 06 36148830

info@kanso.it

www.kanso.it