

Business Press SpA
Via Carducci, 17
20123 Milano - Italia
T. +39 02 72585.1
F. +39 02 72585.501
info@bpress.it
www.bpress.it



COMUNICATO STAMPA

BUSINESS PRESS LANCIA KANSO, SOCIETA' DEDICATA ALLA CONSULENZA PER L'INNOVAZIONE

"Innovazione per l'uomo" il payoff della start-up fondata da Andrea Granelli e Stefano Santini e focalizzata sulla consulenza strategica nel settore dell'innovazione

Milano, 11 settembre 2006 - Sarà Business Press a curare l'ufficio stampa per KANSO, società che ha aperto i battenti ai primi di marzo del 2006 e specializzata nella consulenza al management sui temi dell'innovazione e della customer experience. A dirigere lo start-up due manager provenienti dal mondo della consulenza strategica d'impresa e dell'Information Communication Technology: Andrea Granelli, esperto di comunicazione e direttore scientifico di Domus Academy e Stefano Santini, consulente di direzione proveniente dal mondo delle Telecomunicazioni e dei New Media.

Il piano media relations sarà coordinato in Business Press da Elena Santoro (PR Director) e Sara Argentina (PR Professional). Primo obiettivo quello di supportare la società nella fase di posizionamento sul mercato e comunicare i primi clienti acquisiti: la Camera di Commercio di Roma, Unioncamere, FILAS-Finanziaria del Lazio, Telecom Italia e Walt Disney. Business Press ha già curato per KANSO la realizzazione dell'immagine corporate (studio del logo, del naming e del manuale di immagine coordinata) e la progettazione grafica e contenutistica del sito web attivo all'indirizzo www.kanso.it.

I FONDATORI DI KANSO:

Andrea Granelli, ex McKinsey laureato in Scienze dell'informazione a Milano, è direttore scientifico di Domus Academy. Ha svolto tutta la sua carriera esplorando sempre nuovi modi di fare innovazione, lavorando con Grauso a Video on line, poi come Amministratore Delegato prima di tin.it e poi di Telecom Italia Lab e cooperando con il mondo accademico e della ricerca scientifica sia in Italia che all'estero. Granelli ha al suo attivo diverse pubblicazioni.

Stefano Santini da oltre quindici anni opera nella consulenza strategico organizzativa. Laureato in Ingegneria alla Sapienza di Roma e con un MBA alla Bocconi, ha iniziato lavorando nell'IT per poi passare alla consulenza di direzione in Bain, gestendo in quindici anni progetti nel mondo delle telecomunicazioni e dei new media.