


## Andrea Granelli: **ARTIGIANI DEL DIGITALE**, Luca Sossella Editore, Roma, 2010

Prefazione di **Patrizia Grieco** (amministratore delegato di Olivetti) e un dialogo con **Giulio Sapelli** sull'attualità del pensiero di Adriano Olivetti

<p>Andrea Granelli <b>Artigiani del digitale</b></p>  <p>Come creare valore con le nuove tecnologie Prefazione di Patrizia Grieco e un dialogo con Giulio Sapelli</p>	<p><b>QUARTA DI COPERTINA</b></p> <p>L'economia post-industriale ha sempre più bisogno della "materia digitale", in tutte le sue articolazioni: dispositivi, sensori, algoritmi, contenuti e interfacce.</p> <p>Quando si parla di terziarizzazione dell'economia non vuol dire che sta scomparendo la dimensione fisica della produzione, ma semplicemente che il virtuale è sempre più importante e interagisce con la dimensione fisica, si interconnette. In questo dialogo le due dimensioni non si limitano a giustapporsi e a complementarsi, ma si avvicinano e si modificano reciprocamente: la materia cerca leggerezza e significati e il virtuale corporeità e concretezza.</p> <p>L'obiettivo di questo breve saggio è suggerire un percorso verso il digitale per i progettisti e gli operatori del settore che tenga però presente con attenzione il punto di vista e le esigenze autentiche (anche quelle meno manifeste) degli utilizzatori.</p>
---	---

*Questo libro vuole essere una sorta di manifesto per le piccole e medie imprese ICT: incomprese, indifese e non rappresentative in quanto non (ben) rappresentate. Il suo obiettivo è rappresentare in maniera più autentica e non stereotipata il fenomeno del digitale in Italia per identificare delle ricette concrete e coerenti per un suo rilancio e rafforzamento.*

*il fenomeno del digitale è molto più articolato e incompreso di quanto non si pensi e i suoi confini non coincidono con quanto misurato dalla ricerche di mercato o definito dalle associazioni di categoria; questa "imprecisione" di perimetro rischia di non far cogliere ai decisori tutte le dinamiche competitive del settore e di ridurre l'efficacia delle azioni di sistema (sia quelle per proteggere il mercato sia quelle per irrobustirlo e dargli una prospettiva più internazionale).*

*Inoltre la ancora insufficiente penetrazione del digitale nelle piccole e medie imprese italiane e fra i professionisti è in larga parte responsabilità di come i fornitori di soluzioni ICT (e soprattutto i grandi operatori) ascoltano i clienti, strutturano l'offerta e organizzano le modalità di commercializzazione, supporto e assistenza.*

*I progettisti del digitale che lavorano su soluzioni e servizi, che si occupano di sviluppare non solo software ma anche componentistica e contenuti digitali, nei loro processi possono essere*

*assimilati molto di più all'artigianato che al mondo industriale: non ha molto senso parlare di produttività del software mentre si deve parlare di efficacia. E anche le attività di manutenzione e personalizzazione del software sono tipicamente artigiane – la riparazione e l'adattamento. Il software insomma, per essere veramente un vantaggio competitivo, deve adattarsi all'uomo e all'azienda e non viceversa.*

**SITO DELL'EDITORE:** [Luca Sossella](#)

**VERSIONE ELETTRONICA DEL LIBRO:** [estratti](#) (solo su richiesta; richiedere a [info@kanso.eu](mailto:info@kanso.eu))

**PRESENTAZIONI:** [Bologna](#); [Lomazzo](#); [Roma](#); [Firenze](#); [Vicenza](#); [Milano](#); [Roma](#); [Ferrara](#) (*photo gallery*); [Firenze](#); [Udine](#); [Bari](#)

**RECENSIONI:** [Il Sole24Ore Nòva](#) del 24 settembre 2010 (AG); [Corriere della Sera](#) del 24 ottobre 2010 *Ode agli artigiani del digitale. Torna la centralità del territorio* (Franco Morganti); [ADV Strategie di comunicazione](#) n.8 di ottobre 2010; [catalogo OMAT 2010](#); [Technology Review - edizione italiana](#) del 6/2010 ([web](#)); [Next Exit](#) di novembre 2010 (Rachele Masci); [ParmArtigiana](#) n.11/2010; [Europa](#) del 24 novembre 2010; [Corriere delle Comunicazioni](#) del 13 dicembre 2010; [Avvenire](#) del 22 dic 2010 (Stefania Careddu); [Formiche](#) di gennaio 2011 (Marco Andrea Ciaccia); [Executive.it](#) di novembre-dicembre 2010; [Corriere delle Comunicazioni](#) del 24 gennaio 2011; [Il Giornale di Vicenza](#) del 16 febbraio 2011; [ADV Strategie di comunicazione](#) n.2 di febbraio 2011; [Mark Up](#) di gennaio-febbraio 2011 (Francesco Oldani); *Innovazione digitale e cultura artigiana*; [L'impresa](#) n.2 di marzo 2011 *Made in Italy digitale* (Antonio Dini); [Affari & Finanza](#) del 21 marzo 2011 *Per il digitale la formazione cambia rotta* (Carlo Alberto Pratesi); [Glamour](#) di marzo 2011 *Job scoop i nuovi innovatori fanno gli artigiani* (Loredana Saporito); [Recupero e conservazione](#) n.95 (aprile 2011); [Ritratto artigiano](#) - CNA Veneto (aprile 2011); [Impresa & Stato](#) di maggio 2011 *Per un modello italiano di innovazione sostenibile che rifondi la cultura artigiana*; [Registro dei progetti editoriali](#) dell'editore Sossella - [.pdf](#) (ottobre 2011)

**RECENSIONI WEB:** [Terna Web Magazine](#) del 19 ottobre 2010 ([link](#)); [IdeaTRE60](#) del 19 ottobre 2010 e [scheda](#) (Viola Venturelli); [KeyForBiz](#) del 21 ottobre 2010 (Flavio Fabbri); [Tafter](#) del 27 ottobre 2010; [ApogeoOnline](#) del 28 ottobre 2010; [Nòva blog](#) del 29 ottobre 2010 (Gabriele Caramellino); [Media 2000](#) del 8 novembre 2010; [Ferpi](#) del 15 novembre 2010; [Mauro Lupi's blog](#) del 29 novembre 2010; [Nybramedia](#) del 4 gennaio 2011 (Armando Adolgo); [Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali](#) di dicembre 2010; [Genius Loci](#) del 10 gennaio 2011 *Il caso Loccioni* (AG); [Genius Loci](#) del 17 gennaio 2011 *Legami con il territorio e cultura artigiana. Due dimensioni generative* (AG); [Bocconi EntER Working Paper](#) n.3, gennaio 2011 *Cultura artigiana e metodologie del design: nuovi strumenti per la competitività nel settore ICT*; [Artigianato Blog Network](#) (14 febbraio 2011); [Chez ASA](#) del 18 febbraio 2011 (Antonio Santangelo); [First Draft](#) del 26 gennaio 2011 (Stefano Micelli); [Il Centro Storico](#) di gennaio 2011 (Massimiliano Cannata); [InnovAzione](#) n.12 (Emil Abirascid); [la Stampa](#) del 27 febbraio 2011 (Anna Maserà); [SubitoTechs](#) del 2 marzo 2011 (Giuseppe Briganti); [CNA Lombardia - Photonotiziario](#) del 22 marzo 2011; [Luca De Biase blog](#) del 20 giugno 2011 *Saper fare*; [LavoroPerLaPersona](#) del 2 febbraio 2012 *Attualità della cultura artigiana*

**RADIO e TV:** "105 Crocevia della Bellezza" di Radio Vaticana del 27 ottobre 2010 (Mons Radivo); "Punto a Capo" di Class Financial Network del 30 novembre 2010 alle 19.30 (Sergio Luciano); "Radio 24" del 4 dicembre alle 20.00 e del 5 dicembre alle 23.00 (Federico Pedrocchi); [Brianza Channel](#) del 6 dicembre 2010; [ToscanaWebTV](#) del 19 maggio 2011

**COMMENTI AL TEMA DEL LIBRO:** [La Repubblica](#) del 23 novembre 2010 *Sbagliato puntare sul talento ci salveranno gli artigiani* (Sara Ficocelli)