

**12 Gennaio 2007****Con un confronto fra protagonisti del mondo del design Domus Academy inaugura il 25° anno accademico a Milano****“QUALE DESIGN PER IL MERCATO GLOBALE”**

Il design si sta sempre più affermando come strumento d'innovazione strategica per le imprese e per la società: Domus Academy guida questa spinta evolutiva con la propria attività didattica e di ricerca, che nel 2007 compie 25 anni di attività. Per inaugurare l'anno accademico del “quarto di secolo”, Domus Academy ha organizzato un'importante tavola rotonda coordinata da Luca de Biase sul tema “Quale design per il mercato globale” Ron Arad, Stefano Boeri, Carlotta de Bevilacqua, Andrea Granelli, Serhan Ada ed Emilio Genovesi sono intervenuti sui nuovi significati del design, che sta diventando lo strumento vincente per declinare in maniera tangibile nell'offerta globale le visioni che derivano dalla cultura aziendale: in molte situazioni si parla di design driven innovation e design driven companies. Il design si sta affermando come il mezzo attraverso il quale si può creare una nuova cultura per il management internazionale: è quindi necessario definire percorsi didattici innovativi che sappiano proporre un rapporto dinamico fra la capacità di disegnare scenari strategici e quella di disegnare prodotti. Nell'introdurre la tavola rotonda Maria Grazia Mazzocchi, Presidente Domus Academy, ha affermato: “insegnare design significa comunicare un progetto, e questo scambio è stato fin dal primo anno il fulcro di tutta l'attività di Domus Academy. Qual è il segreto del successo di questa scuola, che nel 1982 era stata fondata per durare solo 10 anni? Come mai, invece di chiudere alla fine del suo ciclo originale, Domus Academy sta acquisendo sempre nuove energie e si diffonde in tutto il mondo? Molto è dovuto all'entusiasmo delle persone che vi lavorano, ma vi sono anche altri motivi che stanno alla base della nostra felice continuità esistenziale. Domus Academy affronta il progetto di design con una visione trasversale molto ampia. A differenza di altre culture, l'impostazione progettuale italiana è volta ad uno sguardo di insieme che tutto comprende e a tutto è aperta, in un'ottica derivata dalla cultura classica degli architetti italiani che hanno “fatto” il design italiano. Inoltre Domus Academy è molto attenta a tutti i temi legati alla strategia d'impresa, che ritiene uno dei compiti specifici del design”.

Nei loro interventi, i partecipanti alla tavola rotonda hanno sviluppato il grande tema del design sotto molteplici aspetti. Ron Arad ha compiuto una riflessione sul design come atto soggettivo. Stefano Boeri ha approfondito i temi del “Geo Design” come progetto nel mondo globale. Carlotta de Bevilacqua ha delineato il significato odierno del rapporto fra impresa design driven e designer. Andrea Granelli ha messo a confronto il binomio innovazione/creatività con il binomio innovazione/tecnologia. Serhan Ada si è chiesto se anche nel progetto i nuovi processi di globalizzazione siano vissuti come un confronto/scontro tra cultura occidentale e cultura orientale. Emilio Genovesi ha sintetizzato cosa significhi concretamente l'impegno di Domus Academy di fare ricerca facendo didattica e di produrre visioni strategiche per le imprese.

Domus Academy – che Business Week ha segnalato fra le migliori scuole europee ed asiatiche di design e di creatività – è sempre stato un “luogo” sensibile alla globalità ed ha costantemente guardato oltre i confini italiani, grazie ad una visione del design e della didattica molto orientata all'impresa, alla concretezza, all'evoluzione dei mercati. La capacità di essere una realtà di scambio dove universi differenti s'incontrano e stabiliscono obiettivi e percorsi comuni è ben capita e molto apprezzata nel mondo: la visione sovranazionale di Domus Academy e la sua metodologia propositiva sono meglio di altre in grado di affrontare le sfide sempre più articolate poste dalla globalizzazione.

Da questa consapevolezza nasce la volontà di Domus Academy di uscire dai confini della storica attività condotta a Milano e di proporre nuove esperienze di riferimento: a Roma Domus Academy crea un'importante “finestra” formativa istituendo il MED - Master in Experience Design e Cultural Management - in collaborazione con IRFI, Istituto Romano Formazione Imprenditoriale; a Singapore, presso la prestigiosa Nanyang Technological University, Domus Academy realizza nuovi Master in Product Design dall'Agosto 2007 e in Business Design dal 2008.

- 16 gennaio 2007 19.54  
**ITALIA “INNOVATIVA” ALL'ESTERO?  
VALE 34 MILIARDI DI EURO IN SEI  
MESI**

---

- 16 gennaio 2007 19.20  
**IL PRESIDENTE LUCCHESI :  
“SPENDIAMO TROPPO PER  
MUOVERCI MALE”**

---

- 16 gennaio 2007 18.44  
**QUADRINO: “FONDAMENTALE  
APRIRE NUOVE VIE DEL GAS”**

---

- 16 gennaio 2007 18.31  
**Clima: energie rinnovabili, biologico,  
meno chimica, forestazione : così  
l'agricoltura può contribuire ad  
abbattere l'“effetto-serra”**

---

- 16 gennaio 2007 17.50  
**“Emergenza neve”**

---

- 16 gennaio 2007 17.29  
**Il ministro De Castro: autorizzata la  
pesca del bianchetto**

---

- 16 gennaio 2007 16.02  
**PRESENTATA LA SECONDA EDIZIONE  
DI BIMEC BIENNALE PER LA  
MECCATRONICA E L'AUTOMAZIONE**

---

- 16 gennaio 2007 15.36  
**Alla Cassa Rurale di Rabbi e Caldes la  
Tesoreria del Comune di Croviana**

---

- 16 gennaio 2007 13.40  
**“Sviluppo socio-economico e  
sostenibilità sociale e ambientale: il  
binomio vincente per l'impresa  
competitiva”**

---