

GENIUSLOCI

L'ARCHIVIO
DELLA
GENERATIVITA' ITALIANA

Una scommessa sul futuro

La generatività



Chiamiamo “generatività” il coraggio di scommettere fiduciosamente sul futuro incominciando a lavorare nel qui e ora, dentro le pieghe di un quotidiano che vuole farsi Storia.

L’Italia è ricca di questa inesauribile capacità di reinventare creativamente la tradizione, produrre e combinare valori e significati, affrontare le sfide della contemporaneità mostrando che c’è ancora qualcosa di bello e di buono da realizzare insieme.

Chi e cosa cerchiamo

Imprese generative



Il nostro Paese è sorprendentemente ricco di persone che, con il loro lavoro, creano valore per tutti, sopportando rischi e fatiche per la propria comunità locale e nazionale.

Persone che progettano, innovano e mobilitano ambienti e territori.

Che si appassionano a far rinascere il desiderio di bene e di bellezza intorno a loro.

Persone che sanno abitare adeguatamente il proprio tempo ma che non hanno timore a gettare lo sguardo e il pensiero in avanti.

L'Italia generativa

Le imprese generative



Spesso, però, queste stesse “imprese” faticano ad essere ascoltate e riconosciute per ciò che sono e fanno.

Occorre dare loro il riconoscimento che meritano e restituire loro voce, volto, presenza.

L'archivio come *pretesto*

Ispirato all'opera
e al metodo
di Luigi Sturzo,
**l'Archivio della
Generatività**
è un *pretesto*
per parlare di
quest'Italia,
di queste persone
e di queste imprese.



L'archivio come *ipertesto*

**L'Archivio è, però, anche un *ipertesto*.
E' una narrazione polifonica che testimonia l'incredibile
capacità tutta italiana di coniugare genialità e generosità,
specificità locali e ideali universali.**



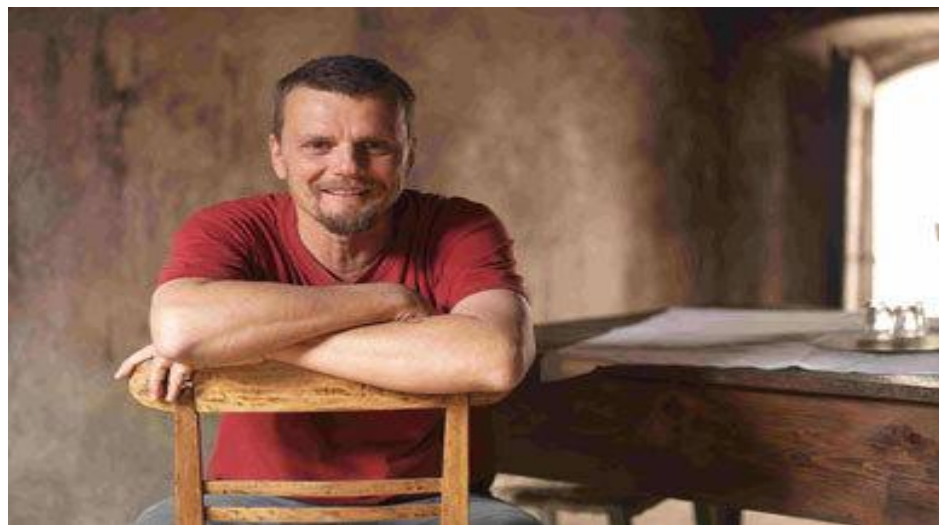
L'archivio come *contesto*

**L'Archivio è, infine,
un contesto,
uno spazio di incontro e
scambio,
di mobilitazione e
sperimentazione.**



Come lavoriamo

GeniusLoci è **ricerca costante**
e **raccolta narrativa moderna** di esperienze di
intrapresa capaci di incarnare e riprodurre nel
tempo la forza e la sapienza della generatività.



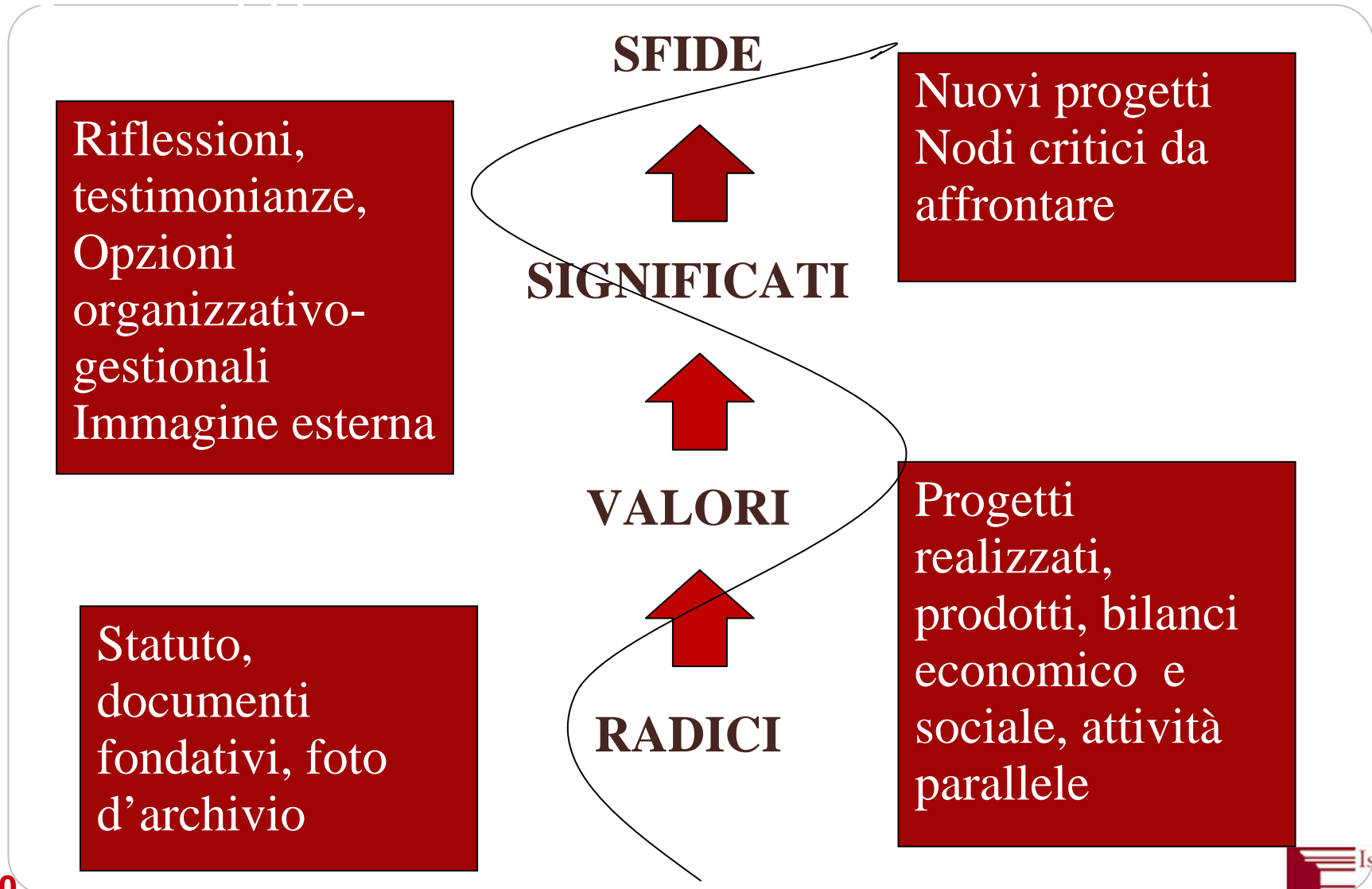
Il “caso” generativo

L’archivio si compone di “casi generativi”.

**Ogni caso, dopo essere stato individuato e analizzato,
viene narrato attraverso la combinazione
di materiali multimediali (video, foto, documenti, etc),
in parte costruiti dal gruppo di lavoro che ruota attorno
all’Archivio,
in parte autoprodotti .**

**Tali materiali vengono quindi riorganizzati
in quattro capitoli:
le radici dell’esperienza, il valore prodotto, i significati che le
si attribuiscono e le sfide da affrontare nel prossimo futuro.**

I materiali che compongono il “caso”



Come lavoriamo.

Tessere relazioni, tessere senso.

Un team multidisciplinare

Due redazioni (Roma e Milano) e la collaborazione dell'ALMED

Una rete redazionale regionale

Key persons di network territoriali e settoriali



Come lavoriamo. Tra logos e pathos.

- **RICOGNIZIONE** a tutto campo
- **ANALISI** e prima valutazione delle candidature
- Definizione del **“TUTOR DI CASO”**
- Primo **CONTATTO** e presentazione del progetto
- **INGAGGIO** relazionale

Come lavoriamo. Riconnettere il Reale.

- Prima **intervista esplorativa** sul campo
- **Valutazione del caso**
- Seconda visita e **realizzazione video**
- Raccolta e verifica dei **materiali corollari**
- Caricamento in **piattaforma** e test

Più di 10 professionisti coinvolti
Un monte ore lavoro
di circa 60 h uomo a caso



Ascolto. Narrazione. Riflessività.

La postura del ricercatore è quella dell'ascolto.

Le storie ci sono già, non c'è nulla da inventare.

Solo occorre chinarsi per raccoglierle e ricomporle dentro una cornice più ampia in grado di illuminarle e valorizzarle.

**Questo è l'impegno dell'Archivio:
contribuire alla costruzione di un nuovo immaginario,
con l'aiuto di queste stesse esperienze e delle reti e delle
comunità locali a cui esse appartengono,
a vantaggio dell'intero Paese.**

Un impegno corale per L'Italia

E' dentro questo **reciproco ingaggio** – a consegnare una storia, a tessere la Storia – che il lavoro dell'Archivio diventa passaggio non solo **utile** ma anche **imprescindibile** per superare questa congiuntura.



Un impegno corale per L'Italia

Questo reciproco ingaggio è **utile anzitutto alle stesse esperienze e alle loro reti** che possono:

- riconoscersi** in valori, tradizioni, identità, motivazioni comuni;
- essere riconosciute** quali soggetti attivi e fattivi della multiforme ricchezza di questo Paese;
- affinare la propria capacità di riflettere su se stessi e confermarsi quali **learning organisation**;
- sostenere un **common learning**;
- coltivare relazioni** più ampie e **sperimentare sinergie inedite.**

Un impegno corale per L'Italia

SI COMUNICANO

SI IDENTIFICANO

SI RIFLETTONO

SI METTONO A STORIA

SI CONNETTONO

SI RISIGNIFICANO



Un impegno corale per l'Italia

Questo reciproco ingaggio appare, del resto, un passo obbligato per uscire dalla crisi.

La proposta dell'Archivio diventa **un'opportunità per una mobilitazione diffusa**, ideale e insieme reale, per riconnettere le forze positive del Paese e, insieme, generare un tempo nuovo per l'Italia.

•