punto impresa digitale

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

CONVERSAZIONI 4.0 | LA VETRINA DEL FUTURO

La vetrina del punto vendita tradizionale sta vivendo un processo di trasformazione e potenziamento grazie alle tecnologie digitali, diventando vetrina 4.0.
In questo processo può essere interpretata come:
- piattaforma per la digitalizzazione delle PMI del commercio che consente di accelerare il passaggio alla rivoluzione digitale minimizzando rischi e costi
- laboratorio permanente per testare le nuove tecnologie e migliorare i processi di adozione (Living Lab)
- leva per la rigenerazione urbana dove la dimensione fisico-urbanistica si complementa con la dimensione virtuale.

11
MARZO
10:00 - 12:30

Palazzo Giureconsulti - Sala Colonne
P.za Mercanti, 2

10:00
Registrazione partecipanti

10:30
La Camera di commercio per l'Innovazione
Rappresentante Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

10:45
Come potenziare il punto vendita tradizionale con le nuove tecnologie digitali
Andrea Granelli
Fondatore Kanso

11:00
Conversazioni 4.0 con
Danilo Maiocchi
Direttore Innexta Consorzio camerale credito e finanza
Roberto Pone
Marketing, Innovazione e Internazionalizzazione Confcommercio Imprese per lItalia
Luca Tamini
Docente di Architettura e studi urbani Politecnico di Milano

Coordina
Andrea Granelli

12:30
Conclusioni

INFO:
Segreteria Organizzativa
silvia.reschigna@mi.camcom.it
02 85154295