

Corso di laurea [specialistica](#) in [Editoria e scrittura \(Giornalismo\)](#) / [Sociologia dei processi culturali e comunicativi \(SPS/08\)](#)

ANDREA DI SALVO

Editoria multimediale. Produzione e condivisione di contenuti digitali

semestre II, 4 CFU.

- Analisi dello scenario: stato delle tecnologie della comunicazione e sintesi delle tendenze in atto
 - Le regole dell'informazione e le dinamiche della "net economy"
 - Il passaggio dall'editoria tradizionale a quella digitale e multimediale
 - Le origini e le tappe dello sviluppo del multimedia
 - Elementi compositivi: ipertesto e ipermedia, elementi di multimedialità; interattività (con analisi strutturale e linguistica di titoli multimediali off line di varia natura)
 - Fasi di lavorazione di un multimedia off line: dall'analisi strategica del settore all'ideazione, alla realizzazione e alla distribuzione
 - Forme e strumenti della gestione di un progetto multimediale: competenze, risorse, tempistica
- Il sistema di comunicazione on line
- Evoluzione del sistema dell'informazione nell'era delle reti
 - Le origini e le tappe dello sviluppo di internet
 - Informazione e tecnologia: l'impatto delle tecnologie sulla rete del valore editoriale: aggiornamento, approfondimento, interazione con gli utenti; riconfigurazione del ruolo dei soggetti; centralità dell'utente e personalizzazione dell'offerta
 - Offerta e produzione di contenuti; servizi editoriali, servizi educativi; commercio elettronico
 - Tipologie di siti; elementi compositivi e sistemi di navigazione; struttura dell'informazione e modalità di ricerca
 - Analisi delle tendenze: sviluppi tecnologici (wireless e offerta tramite larga

banda), processi di editorializzazione dell'offerta, reti sociali, produzione e
condivisione di contenuti

BIBLIOGRAFIA

Testi d'esame per i frequentanti (i punti 1 e 2)

1)

-Giulio Lughì, Cultura dei nuovi media, Milano 2006

oppure

-Giuseppe Cultrera, Cesare Protetti, La giostra multimediale, Roma 2006

2)

-Bettetini e altri, I nuovi strumenti del comunicare, Milano 2001.

oppure, in alternativa al volume a cura di Bettetini, i due volumi:

-Ugo Guidolin, Pensare Digitale, Milano 2005

e

-Giovanni Acerboni, Progettare e scrivere per internet, Milano 2005

per i non frequentanti

In aggiunta ai testi previsti per i frequentanti, un testo a scelta tra:

F.Ciotti, G. Roncaglia, Il mondo digitale, Roma Bari 2000 (la prima parte: capp.

I-VII)

Andrea Granelli, Il sé digitale, Milano 2006

Giuseppe Granieri, Blog Generation, Roma Bari 2005

per chi intendesse reiterare l'esame in seconda annualità (i punti 1 e 2)

1)

-Rosenfeld e Morville, Architettura dell'informazione per il World Wide Web, Milano

2002

2)

un volume a scelta tra:

-Filippo Dal Fiore, Guido Martinotti, E-learning, Milano 2006

-Roberto Polillo, Plasmare il web, Milano 2006

ORARIO DELLE LEZIONI

martedì 18-20

giovedì 18-20

Inizio delle lezioni: 6 marzo

ORARIO DI RICEVIMENTO

Si possono concordare incontri con il docente contattandolo all'indirizzo disalvo@treccani.it

ANNOTAZIONI

A partire da metà corso, la seconda ora di lezione sarà dedicata a un'esercitazione. L'esercitazione prevede l'assegnazione a ciascuno studente di un'identità fittizia (Impresa, Organizzazione, Ente locale, Biblioteca, Museo di settore, Cooperativa di servizi, Editore). A partire da uno scenario dato, si chiederà di definire un obiettivo di comunicazione che si avvalga del linguaggio multimediale (ideazione di un cd-rom o di un sito ...). Sulla base di queste premesse e di un caso di studio illustrato nel dettaglio e utilizzato come modello, sarà richiesto a ogni studente di produrre, in vari stadi di avanzamento e stesure, un Elaborato secondo specifiche che verranno fornite.

L'Esercitazione fa riferimento alle metodologie illustrate nell'ambito del corso ed è pertanto consigliata vivamente la frequenza. Frequentanti: l'Esercitazione verrà fiscalizzata in sede di esame. Vivamente consigliata la frequenza e l'aver propedeuticamente sostenuto l'esame di Alfabetizzazione informatica