



Quotidiano d'informazione su telecomunicazioni, media, Internet

[chi siamo](#)
[mappa del sito](#)
[prodotti](#)
[help desk](#)
[scrivici](#)

▶ telecomunicazioni
▶ media
▶ Internet

Advisory Board

[Home Page](#)
[Presentazioni](#)
[Vincitori e Vinti](#)
[Figure e Tabelle](#)
[RecenSiti](#)
[Papers](#)
[Profili Societari](#)
[Reports](#)
[Canale PodCast](#)
[Cerca nel Sito](#)

Bibliotech

Internet > Internet

(stampa) (invia)

▶ Italia

Il sé digitale

Identità, memoria, relazioni nell'era della rete

di **Andrea Granelli**

Guerini e Associati, Milano 2006
 Pagine 223
 ISBN 88-8335-733-7
 Prezzo € 19.50

Prefazione di Antonio Calabrò

Blog, avatar, sms, realtà virtuale... parole ormai entrate nel vocabolario comune, che raccontano di un unico fenomeno: la presenza sempre più pervasiva delle tecnologie digitali nella vita di tutti i giorni. È quindi all'interno di queste nuove coordinate che deve muoversi e districarsi l'umanità di oggi, in quella sfida, antica e sempre attuale, che è la ricerca dell'identità.

Nasce dunque il "sé digitale", luogo d'interazione tra l'individuo e la dimensione virtuale, intangibile, delle moderne tecnologie. Nasce, allora, questo libro, il cui primo e ambizioso obiettivo è proprio quello di fornire al lettore validi strumenti per orientarsi nelle ricche e perigliose acque del "villaggio digitale", la cui complessa interazione con la psiche e le capacità intellettuali dell'uomo è ormai ampiamente dimostrata.

"Diario d'un viaggiatore curioso, alla Walter Benjamin", come scrive Antonio Calabrò nella sua prefazione, *"Il sé digitale"* è un libro che agisce su più livelli,



economico, sociale, politico, culturale, l'autore stesso dimostrando di possedere quella capacità indicata oggi come una delle più essenziali: il saper distinguere, il saper individuare e indicare gli "arcipelaghi di certezze" che attraversano questo nostro moderno "oceano di incertezze".

(dalla quarta di copertina)

Andrea Granelli si occupa da diversi anni di innovazione. È stato amministratore delegato di tin.it e dei laboratori di ricerca del Gruppo Telecom. È presidente del Distretto dell'Audiovisivo e dell'ict di Roma, membro della Fondazione Cotec per la diffusione dell'innovazione tecnologica e dirige l'Istituto di Economia dei Media della Fondazione Rosselli. Ha inoltre fondato Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione, design e customer experience.

Alessandra Gonzales

© 2006 Key4biz

(05 aprile 2006, notizia 174660)

Key4biz.it ®

© 2002-2006 Pegaso Uno - Cooperativa Sociale - ONLUS
Tutti i diritti riservati.

[Condizioni di utilizzo](#) e [Privacy](#)

[chi siamo](#) - [mappa del sito](#) - [prodotti](#) - [help desk](#) - [scrivici](#) - [credits](#)

TOP