



Notiziario NIP News ITALIA PRESS agenzia stampa - N° 140 - Anno XV, 18 Luglio 2008, 12:11:00

Opinioni



Turismo e innovazione

Roma laboratorio di esperienze

"Experience Roma. Come trasformare una città d'arte in un laboratorio di esperienza culturale": questo il titolo del libro in cui Andrea Mondello e Andrea Granella descrivono il loro progetto per la città

18.07.2008 12:07:11



Roma - Fare ricerca e innovazione sul turismo si può. Lo dimostrano progetti come **Experience Roma** di **Andrea Mondello**, presidente di Unioncamere e della Camera di commercio di Roma, e **Andrea Granelli**, presidente di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione.

Le linee direttrici dell'idea sono illustrate in **"Experience Roma. Come trasformare una città d'arte in un laboratorio di esperienza culturale"**, libro scritto dagli stessi creatori del progetto e presentato a giugno durante la terza edizione della Settimana del libro organizzata dalla Camera di commercio di Roma.

Experience: fare esperienza. Quindi non più solo visitare e osservare, ma "sperimentare" una città. Questo il concetto principale da cui si sviluppa l'idea tecnologica di Granelli e Mondello, Experience Roma, appunto: la sistematizzazione di una iniziativa innovativa ma anche un nuovo modo di raccontare le ricchezze dell'Italia all'estero, uscendo dagli stereotipi di un Paese ripiegato nostalgicamente sui "bei tempi andati".

Il libro, ricco di **immagini** e con il **testo a fronte in inglese**, vuole suggerire una nuova forma di Grand Tour fra i capolavori del nostro patrimonio storico-culturale e le nuove frontiere delle tecnologie applicate e applicabili a tale patrimonio, per sperimentare nei nostri luoghi tecnologie di frontiera ed esportare un nuovo "metodo" per fare innovazione nel turismo culturale, metodo descritto in maniera dettagliata nel testo edito dalla Camera di Commercio di Roma.

Luoghi come Roma possono trasformarsi per le loro specificità in un **grande laboratorio** dove sperimentare tali tecnologie di avanguardia, esportabili ed applicabili poi in altre città del mondo. Dei **programmi innovativi e interattivi** per rispondere alle esigenze attuali dei turisti che non si fermano alla richiesta di bellezze storico-culturali, ma che cercano per le vie di una città molteplici esperienze da riportare a casa, come un bagaglio immaginario, al termine di un viaggio. Rete wireless, circuiti turistici digitali, installazioni multisensoriali; queste solo alcune delle idee che fanno parte del progetto descritto nel libro di Mondello e Granella per una città che sia sempre più innovativa e per questo sempre più a misura d'uomo e di turista.

Territorio

Che sta accadendo in Colombia? Troppo presto per dirlo!
di Vitaliano Vita
21.07.2008

La terza componente della identità italiana

di Bartolo Ciccardini
18.07.2008

Le responsabilità di Governo ed opposizione vanno distinte, altrimenti si fa tanta confusione ed anche demagogia
di Marco Fedi
17.07.2008

Lo abbiamo perso
di Roberto Marchesi
16.07.2008

Dove va la Moda: i gusti e le attese del consumatore
di Dario Polatti
15.07.2008

[Archivio opinioni](#)

News ITALIA PRESS

NEWS ITALIA PRESS

Editore: Insigna Editore S.r.l., via Andrea Doria, 35 - 20124 Milano, P. IVA 10851200153

Direzione, Redazione, Stampa: via Andrea Doria, 35 - 20124 Milano

E-mail: newsitaliapress@newsitaliapress.it - Tel. Redazione centrale: +39. 02 66987564 - Fax Redazione Centrale: +39.02. 02