



DNA.italia

TECNOLOGIA CULTURA ECONOMIA PER IL PATRIMONIO

Organised by

it|show



Location



3rd – 5th November 2011
Lingotto Fiere - Turin

The first market place to promote and manage

Cultural Heritage

An innovative exhibition that creates real business opportunities and visibility for companies, giving them the chance to talk about the cultural heritage's supply chain.

The community protagonists are architects and professionals, companies and restorers, landlords, public and private administrators, banks and institutions, museums and cultural operators.

A B2B event that offers exhibitors an online agenda of pre-arranged meetings with qualified Italian and foreign operators from more than thirty different countries.

A moment of exchange and sharing on topics of national interest to get the different points of view of the industry's operators.

cultural &
artistic



building &
architectural

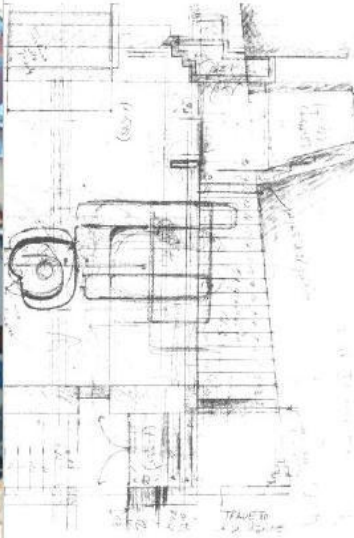


Landscape &
environmental



disegno: Linghi

pt. Giannattasio



Requalification of the Real Estate Heritage

The architecture and the constructions of the Twentieth Century (until the 60s) represent the 80-85% of the buildings of our cities. A real estate heritage made of residences, offices, schools, public buildings and former factories, which needs to be redesigned or readjusted to current living standards from an energy, efficiency and safety point of view.



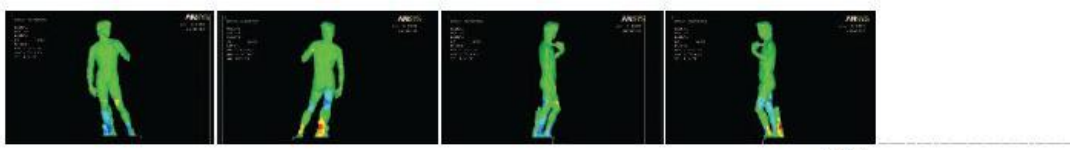
di recupero e conservazione

Restoration

Interventions on the artistic and cultural heritage: painting, sculpture, architecture, design, photography, decoration, manuscripts, glass, mosaics.

- > Methodologies and interventions
- > Surface treatment
- > Reconstruction
- > Materials Analysis
- > Diagnostic and dating
- > Materials and tools

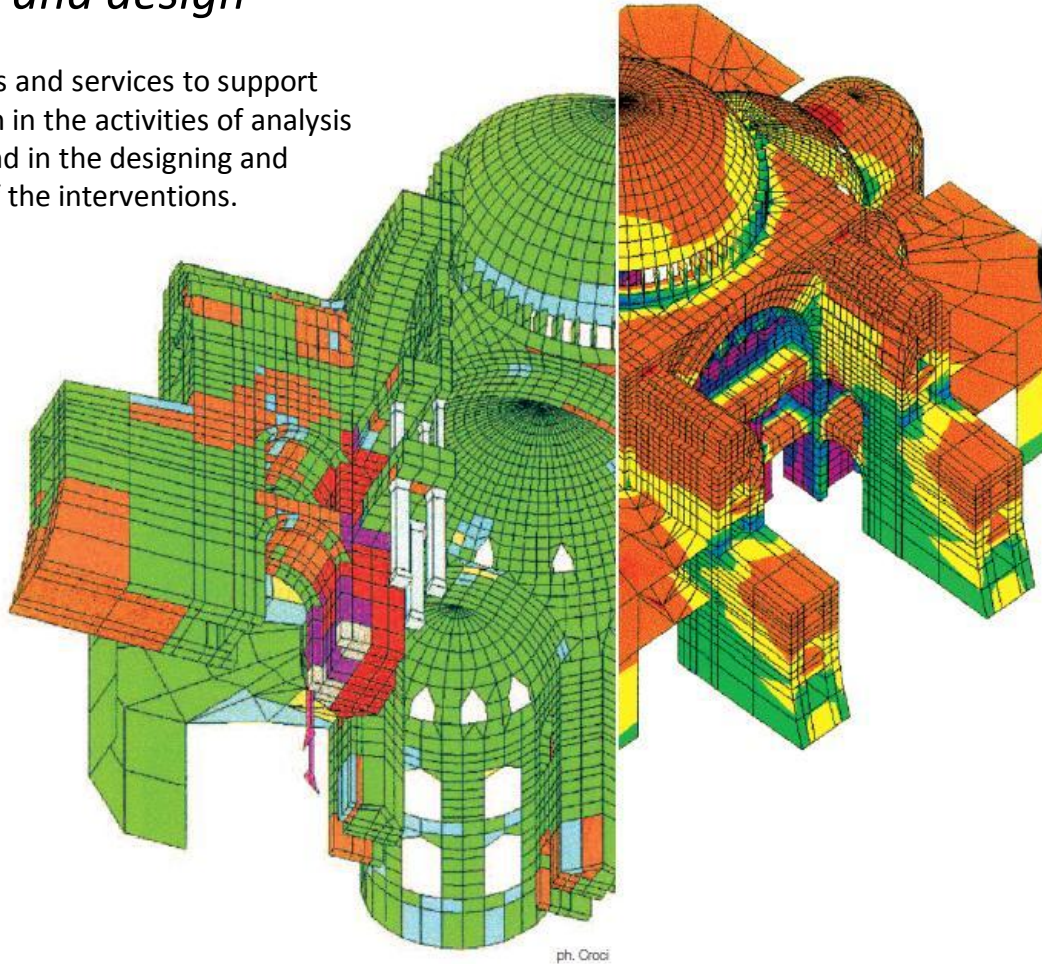




ph. Borri

Technology and design

Methods, solutions and services to support professionals, both in the activities of analysis and knowledge, and in the designing and implementation of the interventions.



ph. Croci



- > Diagnostic, monitoring
- > Survey
- > GIS - GPS
- > GPR
- > Software for the project architectural and structural
- > Thermography
- > Virtual reconstruction
- > Digital Imaging
- > 3D augmented reality

o con la re-
stituire le
con phone. O
na pace del
qualche
scale
mano le

lala tenden-
o mancare
licazione ha
ria degli Uf-
venti si tro-
mano una
attiva. Basta
scoprire su
si informa-
mpio, nella
di si può ac-
delle opere.
. Tutte le fo-
e per ammi-
nistrati con
la el capolavo-
o 33 e la de-
la direzione
erò «Offizi-
app — è di-
dio di iTunes

prmi di gio-
pione appli-
cazioni a Palaz-
«il primo di
ire un iPod
ai visitatori.
Il dispositivo
lla Cappella
ocorni si po-
multimedia-
applicazione,
ore di Apple
eri video in
contenuto
«luzzo.

scelte

accamento a
luogo di Sta-
u dato vita a
più interes-
santi fra in-
ica. Il perso-
aia della Ste-
o delle scul-
ure chiave
l faccia supe-
e un sistema
di leggere e
dei visitato-
ri «palazzi



Guide virtuali e quadri in 3D Al museo con lo smartphone

I nuovi modi per visitare mostre e palazzi storici

«virtuali» con il semplice passaggio della mano, permettendo così l'ap-
presa a cascata dei vari menu che vengo-
no proiettati sulle pareti della sala.

Milano, una lavagna all'Acquario

Se da una parte ci sono tecnolo-
gie che non hanno bisogno del con-
tatto fisico, esistono altre situazioni

in cui diventa obbligatorio toccare
con mano le opere, anche se in for-
mato virtuale. È il caso della Biblio-
teca Ambrosiana, a Milano, dove
una postazione permette di sfoglia-
re la versione digitale del Codice At-
lantico di Leonardo da Vinci, man-
dando con le dita i dettagli delle pa-
gine. Restando a Milano e tornando
alla natura, da pochi mesi è stato
inaugurato all'Acquario Civico un

A spasso per la «Domus»

Chi desidera rivivere il fascino
dell'antichità non può fare a meno

esperimento che coinvolge le scuo-
le: sono i laboratori di biologia e chi-
mica tenuti con una lavagna interat-
tiva multimediale su cui i bambini
possono mettersi alla prova.

Le info-
Le not-
per la
oetto i
prenot
Le new
in terr
notizie
mostr
calend
moma
non vi

di poss
fisso
zo 1
da
i
e
ci
rep
cont
graf
cost
spl

**Ni
dei G**
Un'esp
tende in
virtuale
di il
le «pass
Casa dei
Gila nel
no. L'om
non croll
tatori di
ton
spendere
i
non grade
tale realta
3D.

Chi infine
ghi d'arte
da
alternative,
te è l'ART
Pre
mette di
nu
più importa
ta di Street
1
atteschi.

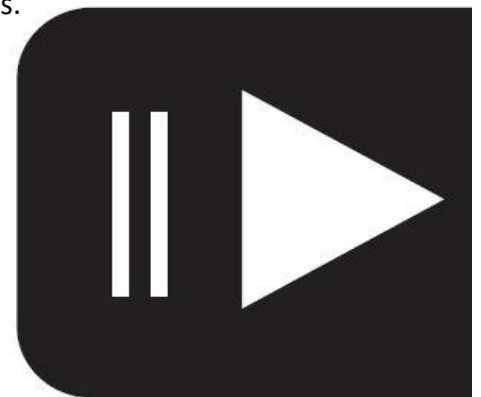
Agli Uffici
Come funziona
l'applicazione per iPhone,
iPad e iPod touch del
museo fiorentino

Come funziona

<p>1 Un esempio di uso della realtà aumentata è il Palazzo Medici Riccardi di Firenze: puntando la camera dello smartphone sui particolari di alcune opere si accede a contenuti multimediali</p>	<p>2 A Venezia, il Museo di Storia naturale sfrutta la tecnologia degli scenari tridimensionali: nella sala della storia il visitatore vede le proiezioni degli oggetti muoversi nello spazio nelle tre dimensioni</p>	<p>3 La lavagna interattiva «touchscreen» dell'Acquario civico di Milano visualizza quello che si vede al microscopio: i bambini toccano lo schermo per riconoscere gli organismi</p>
--	---	--

Fruition of the cultural heritage

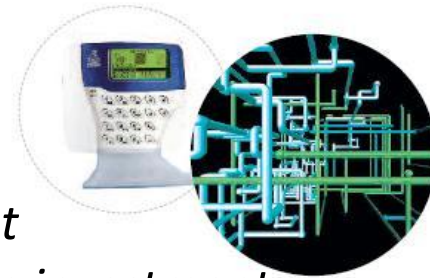
Services and systems to support
public / private actors for development,
tourism and cultural activities.



- > Scanning / cataloging data
- > Digital guides
- > Software and hardware
- > Audio and video Guides
- > 3D Augmented Reality
- > Ambient Design
- > Light Design
- > Museum exhibits
- > Accessibility for disabled person



ph. Felbini



Management and return on investment

The activities and the tools to be used to effectively manage the assets both for the architecture (buildings, museums, theaters, libraries) and for the environment (city and countryside).

- >Safe & Security
- >Sensors and systems
- >Sustainability and certification
- >Diffuse hotel
- >Marketing and Communications
- >Project financing and sponsorship
- >Credit and Finance
- >Planned maintenance
- > Management of public-private

3 Days for 3 Themes

Three major themes characterise the days of the fair and most of the scheduled activities: workshops, seminars, B2B meetings. The three themes for 2011 are developed in collaboration with institutions and companies of the cultural heritage industry.

Thursday the 3rd

The city

Between history and innovation

Friday the 4th

Real Estate and personal property

Requalification, preservation and management of heritage

Saturday the 5th

Landscape

Green and natural environment



Special Events 2011

These are the meetings organized within DNA.italia 2011 which will see the participation of thousands of engineers working in public administration, enterprises and professionals coming from all over Italy.

ANCE National Congress

ANCE
ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI EDILI



ASSORESTAURO National Congress

assorestauro
associazione italiana per il restauro architettonico, artistico, urbano



Brokerage Event Cultural Heritage Technologies



Smart Up!

The smart cities that lead innovation

An innovative path to communicate the "smart cities" in their context of transformation and cultural enhancement. A narrative travel between past and future in those Italian cities who look at creativity and innovation as a vital force. Aosta, Genoa, Mantua, Matera, Perugia are just some of those invited to present their intervention models and best practices.



Thematic focus on
Design
Eco- building
Energy saving
Multimedia/3D
Nanotechnologies

The B.E. offers the opportunity to meet potential partners for **business and technology co-operations** such as license agreements, joint ventures, technical co-operations, sales and distribution and commercial agreements with technical assistance. It also presents **European research projects** by offering **pre-arranged bilateral company meetings**. The basis for the co-operation meetings is an online catalogue containing the participant's expertise and skills.

DNA.italia

**Turin, Lingotto Fiere
3rd-5th November 2011**

Organisation

i/t/show:

+39 011 0209700

www.dnaitalia.it

info@dnaitalia.it



Visitors

Professionals and design companies

architects, engineers, consultants

Construction and restoration companies

Craftsmen and restorers

Public administration

officers, directors, technicians

Owners and operators of real estate

real estate, administrators

Superintendents

and other organs of protection

Museums, archives, libraries and theaters

public and private

Banking and cultural foundations

agencies and associations for the tourism and cultural services

Universities, incubators, start-ups, spin-off

researchers, developers, and scientific communities

Collectors, antique dealers, other





*Con il patrocinio della
Presidenza del Consiglio dei Ministri*

nell'ambito di



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Ministro per la
pubblica amministrazione
e l'innovazione



Ministero degli Affari Esteri



Ministero del Turismo



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



Ministero dello Sviluppo Economico



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione



REGIONE
PIEMONTE



PROVINCIA
DI TORINO



CITTA' DI TORINO

La Venaria Reale

ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero



DeLettera WP

Gruppo Sole24ORE

