



Camera di Commercio  
Roma



IRFI  
Azienda Speciale

DA Domus Academy

# master in **CULTURAL EXPERIENCE DESIGN AND MANAGEMENT**

gestire e progettare cultura a Roma

MED è un master, con sede a Roma, che forma manager di esperienze culturali e professionisti in grado di restituire il giusto valore al patrimonio artistico e culturale, combinando competenze di management, design e comunicazione.

DURATA

13 mesi

ANNO ACCADEMICO

da Novembre a Dicembre

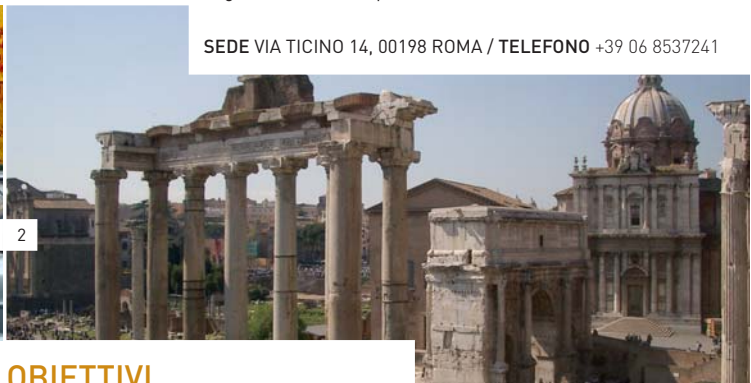
WEBSITE

[www.masterculturalexperiencedesign.com](http://www.masterculturalexperiencedesign.com)

La città di Roma, grazie alla sua ricchezza storico - artistica, ai suoi siti architettonici contemporanei, alla sua rete di istituzioni culturali, alla sua industria cinematografica e al suo consistente e costante flusso di turisti, rappresenta l'ambiente naturale per MED.

## IL CORSO

Il corso è organizzato in tre parti: una prima parte di lezioni teoriche, concentrate nel primo mese; cinque workshop progettuali nei mesi successivi; un'esperienza finale di stage, della durata di tre mesi. Il corso si conclude con lo sviluppo di una tesi di master.



## CONTATTI

C.VITALE@IRFI.IT  
INFOMED@DOMUSACADEMY.IT

## COSTO D'ISCRIZIONE

14.500 EURO PER I CITTADINI EUROPEI\*  
17.000 EURO PER I CITTADINI NON EUROPEI\*  
\*SONO DISPONIBILI ALCUNE BORSE DI STUDIO

## LINGUA

ITALIANO CON TRADUZIONE CONSECUTIVA IN INGLESE  
Indispensabile per tutti una buona conoscenza della lingua inglese e per gli stranieri una conoscenza elementare della lingua italiana, da implementare nel corso dell'anno.

SEDE VIA TICINO 14, 00198 ROMA / TELEFONO +39 06 8537241

## LEZIONI

Le lezioni sono divise in quattro aree tematiche: Humanities and Human and Social Sciences; Economics; Management; Technologies. Le lezioni sono concentrate nel primo mese, e distribuite con contributi specifici anche nell'ambito dei workshop.

## WORKSHOPS

Il programma del Master è incentrato nello sviluppo di progetti culturali fortemente legati alla città di Roma, sviluppati con l'approccio multidisciplinare tipico del design, e con un taglio fortemente manageriale. I workshop rappresentano il macro contenitore di tutte le discipline, ed il fil rouge dell'intero programma. Sono: design dell'aspettativa, design dell'accoglienza, design della fruizione, design della memoria e del ricordo, design dell'elaborazione dell'esperienza.

## STAGES E TESI DI MASTER

L'ultima parte dell'attività didattica è dedicata agli stages. Lo stage è un'esperienza formativa nell'ambito di contesti rappresentativi del mondo della cultura romano, come musei, società di organizzazione di eventi culturali, gallerie e fondazioni di arte, enti per il turismo culturale. Gli ultimi mesi del corso di Master sono dedicati alla tesi finale: un progetto avanzato realizzato sotto la guida di un project leader.

## OBIETTIVI

L'obiettivo principale del Master è di formare una figura professionale innovativa: il manager culturale, che gestisce, organizza e sviluppa esperienze culturali, utilizzando strumenti di comunicazione sia tradizionali che multimediali.

## A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a neolaureati in Economia, Industrial Design, Architettura, Scienze della Comunicazione, Storia dell'Arte, a giovani professionisti e persone con esperienza lavorativa significativa in ambito culturale.

## IL FUTURO

I Diplomatici di MED con le abilità e le competenze acquisite potranno ricoprire il ruolo di manager culturale in contesti quali musei, società di organizzazione di eventi culturali, gallerie e fondazioni di arte, enti per il turismo culturale, etc., o svolgere attività di consulenza esterna nei medesimi ambiti.

IMAGE CREDITS:

1. *Museo diffuso*, Olga Gladkova, Gaia Fredella, David Sorace
2. Roma, *Fori Imperiali*

IL MASTER HA LAVORATO CON:

- Ales spa
- Azienda Speciale Pala Expo
- Associazione Civita
- Città del Gusto
- Festa del Cinema
- Fondazione Valore Italia
- Gagosian Gallery
- InArea
- Leonardo TV
- Moleskine
- NetxMag
- Romartificio
- santralistanbul
- Zètema