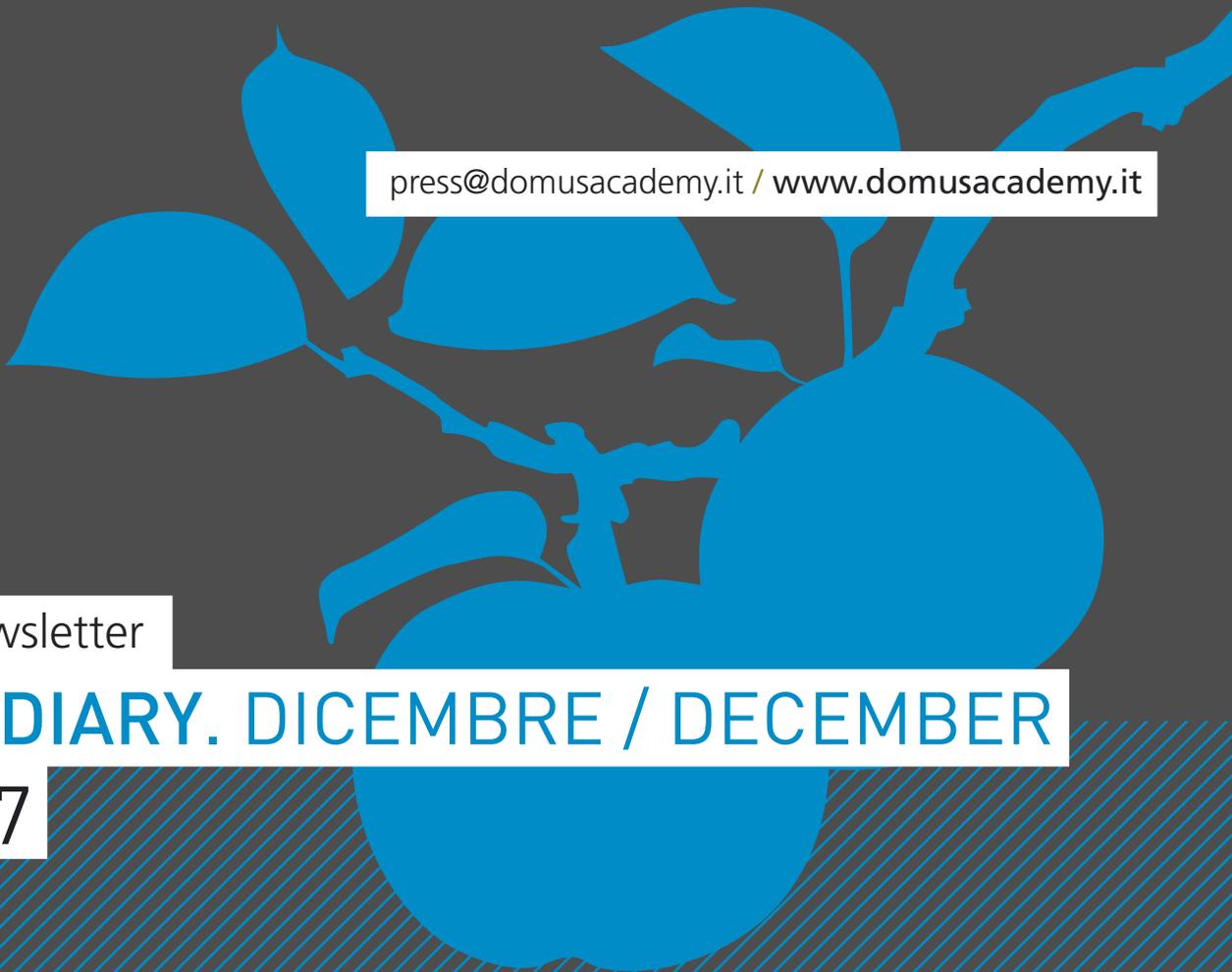


[press@domusacademy.it](mailto:press@domusacademy.it) / [www.domusacademy.it](http://www.domusacademy.it)

monthly newsletter

**PRESS DIARY. DICEMBRE / DECEMBER**

**12 2007**





∩ WHAT'S HAPPENED

## LAPO ELKANN IN DOMUS ACADEMY 12 / 11 2007

INAUGURAZIONE

**Domus Academy**

Via Watt, 27

In occasione dell'inaugurazione del nuovo anno accademico del **Master in Interior and Living Design** e del **Master in Business Design**, **Lapo Elkann** ha incontrato gli studenti di Domus Academy insieme al gruppo di creativi e manager che compone il team di **Italia Independent**.

L'incontro ha preso la forma di una vera e propria lezione, nel corso della quale Lapo Elkann ha raccontato a giovani designers e giovani **managers ed esperti di marketing** provenienti da tutto il mondo la sua

esperienza di business, ha spiegato come lanciare un nuovo marchio e una nuova avventura imprenditoriale e poi a sua volta ha ascoltato e risposto alle domande degli studenti. La discussione ha toccato una serie di temi molto interessanti: dal brand management, al posizionamento prodotto, dalla sensibilità per le culture diverse dalla nostra, alla capacità di estrarre il meglio dalle tradizioni produttive italiane, dallo stilismo e la stagionalità della moda alle proposte più calibrate, durature nel tempo e meno impulsive della collezione **Italia Independent**. Si è trattato di uno scambio di idee, opinioni ed esperienze assolutamente formativo per gli studenti di Domus Academy e per il team di **Italia Independent**.



# MILANO ACCADEMIE

ARTE DESIGN MUSICA SPETTACOLO

↳ WHAT'S HAPPENED

## MILANO ACCADEMIE 12 / 11 2007

PRESENTAZIONE E FIRMA  
DEL PROTOCOLLO D'INTESA

.....

### **Accademia di Belle Arti di Brera**

Via Brera, 28 - Milano

Domus Academy, insieme all'Accademia di Belle Arti di Brera, all'Accademia Teatro alla Scala, al Conservatorio di Musica "Giuseppe Verdi" di Milano, alla Fondazione Scuole Civiche di Milano – Scuola d'Arte Drammatica Paolo Grassi, a NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano e con il patrocinio di MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca e del Comune di Milano, ha preso parte a Milano Accademie, Polo di Alta Formazione Artistica e Musicale a Milano, con l'obiettivo di ricercare sinergie e sviluppare collaborazioni nelle aree dell'offerta formativa, della promozione e dell'orientamento, del diritto allo studio, della produzione artistica e musicale. Il progetto è nato nell'aprile del 2007 dopo aver individuato nella città di Milano le condizioni scientifiche, didattiche e organizzative per poter creare una vera e propria rete di collaborazioni fra prestigiose istituzioni formative in ambito artistico e musicale. **Milano Accademie** intende sviluppare una serie di azioni ed iniziative specifiche, in tema di offerta didattica, promozione ed orientamento, diritto allo studio, da realizzare in cooperazione tra le Istituzioni che lo compongono, con la prospettiva di assumere in futuro anche una veste giuridica autonoma.



Tali azioni possono essere così declinate. Nell'ambito dell'**Offerta formativa**, studio dei profili professionali richiesti nel settore artistico, musicale e dello spettacolo, anche attraverso le risorse e le competenze dell'*Osservatorio del mercato del lavoro e dei fabbisogni professionali del Comune di Milano*; riconoscimento reciproco di crediti formativi; ideazione e realizzazione di percorsi formativi integrati; progettazione di seminari e incontri; azioni di cooperazione per ottenere nuovi spazi per le attività didattiche; coordinamento di interventi a sostegno della programmazione formativa e culturale di Enti Locali ed altri Enti, incluse le Fondazioni Bancarie. Nell'ambito di **Promozione ed Orientamento**, collaborazione nella promozione delle proposte didattiche di ciascuna istituzione; studio e realizzazione di iniziative promozionali a livello internazionale; cooperazione per incrementare la presenza di studenti stranieri, sviluppando i rapporti con i consolati; sfruttamento di occasioni di visibilità quali, ad esempio, gli spazi a disposizione delle singole istituzioni nell'ambito di iniziative fieristiche; ideazione e realizzazione di produzioni artistiche e culturali in seno a grandi eventi.

In tema di **Diritto allo studio**, realizzazione di residenze universitarie per studenti del settore artistico e musicale con un primo obiettivo pari a 1.000 posti letto; studio e sviluppo di iniziative volte a favorire la presenza a Milano di studenti fuori sede; promozione di adeguate soluzioni per garantire a docenti ed ospiti italiani e stranieri le migliori condizioni di soggiorno a Milano; ideazione e realizzazione di concorsi per produzioni artistiche e musicali degli studenti, al fine di incoraggiare l'inserimento professionale una volta concluso il percorso formativo.

La collaborazione fra le elevate competenze professionali, artistiche e tecniche di cui dispongono le istituzioni coinvolte in **Milano Accademie**, contribuirà al raggiungimento di tali ambiziosi obiettivi.

.....  
**Sono intervenuti**

Fernando De Filippi, *Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Brera*

Nando dalla Chiesa, *Sottosegretario del Ministero dell'Università e della Ricerca*

Andrea Mascaretti, *Assessore alle Politiche del Lavoro e dell'Occupazione del Comune di Milano*

Maria Grazia Mazzocchi, *Presidente di Domus Academy*



↳ WHAT'S HAPPENED

## INAUGURAZIONE DI MED - Master in Cultural Experience Design and Management 15 / 11 2007

TAVOLA ROTONDA

**Tempio di Adriano**

Piazza di Pietra - Roma

Il giorno 15 novembre 2007 si è svolta a Roma la tavola rotonda per l'inaugurazione del nuovo Master **MED - Cultural Experience Design and Management**, promosso da **Domus Academy** e da **IRFI**, Agenzia Speciale della Camera di Commercio di Roma.

In apertura dei lavori, **Andrea Mondello**, Presidente della Camera di Commercio di Roma e di **Unioncamere**, ha ringraziato Domus Academy ed IRFI per il lavoro svolto per consentire l'apertura del Master, e ha collocato questa iniziativa nell'ambito del macro progetto Experience Rome, finalizzato allo sviluppo del territorio attraverso l'implementazione del turismo culturale. Erano presenti **Serhan**

**Ada**, direttore di santralistanbul, **Mario Bellini**, architetto e designer, **Nadio Delai**, presidente di Ermenegildo Zegna, **Daniilo Eccher**, Direttore del MACRO di Roma, **Andrea Granelli**, direttore Scientifico di Domus Academy, **Andrea Kerbaker**, presidente di Immaginazioni, **Maria Grazia Mazzocchi**, presidente di Domus Academy, **Piero Pagnotta**, direttore generale di IRFI, **Antonio Paris**, Presidente del Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza. Nei loro interventi i partecipanti alla tavola rotonda hanno affrontato il tema: "Design, cultura e territorio: le nuove frontiere della cultura manageriale".

Le lezioni del Master sono cominciate il 19 novembre 2007 nella sede di Via Ticino 14, con il primo dei cinque workshop, dal titolo "L'aspettativa", coordinato da Ampelio Bucci, designer, e Giacomo Giannini, fotografo, e con la supervisione di responsabili dell'Area Design, Dante Donegani e Monica Scanu.



[www.masterculturalexperience.com](http://www.masterculturalexperience.com)



▷ WHAT'S NEXT

## PIATTAFORMA SISTEMA MODA

21 11 2007

CONFERENZA STAMPA

Terrazza Martini  
Piazza Diaz 7 / Milano

### I MEMBRI FONDATORI

#### Istituzioni

Camera Nazionale della Moda  
Comitato regionale "Lombardia per la Moda"  
Provincia di Milano

#### Scuole

Consorzio Milano Fashion Institute (Università  
Cattolica, Politecnico di Milano, SDA Bocconi)  
Domus Academy  
Istituto Europeo di Design  
Istituto Carlo Secoli  
Istituto di Moda Burgo  
Monza Fashion School  
NABA Nuova Accademia di Belle Arti

#### Istituti Professionali

Ipsia Bernocchi di Legnano

#### Centri di Formazione Professionale

Agenzia per la Formazione,  
l'Orientamento e il Lavoro della  
Provincia di Milano

Domus Academy è entrata a far parte attivamente al **Sistema Piattaforma Moda**, nuovo organismo nato dalla volontà delle scuole di moda di Milano e Lombardia insieme all'Assessorato agli Affari Generali, Turismo e Moda della Provincia di Milano, il Comitato della Lombardia per la Moda e la Camera Nazionale della Moda Italiana con l'intento di creare una piattaforma di lavoro comune.

La Piattaforma si propone di definire e comunicare l'identità del sistema formativo moda di Milano e, più in generale, della regione Lombardia, concentrandosi sulle sue peculiarità ed evidenziandone le diversità dai sistemi di paesi esteri, creando iniziative che facilitino l'accesso e la comprensione dell'offerta didattica a studenti italiani ed esteri e stimolino le istituzioni competenti a lavorare sulle problematiche inerenti la ricettività e la permanenza degli stessi. La Piattaforma vuole diventare anche un interlocutore credibile per il sistema industriale, le istituzioni e la stampa internazionale e un promotore di iniziative culturali legate al sistema moda.

Il primo appuntamento della neonata piattaforma avrà luogo a marzo 2008 e si concretizzerà in un grande evento-mostra-sfilata.

➤ WHAT'S NEXT

## “BATTI UN CINQUE, BATTI UN RECORD” 22/11/2007

CONFERENZA STAMPA

Sala Guicciardi di Intesa Sanpaolo  
Via Monte di Pietà 8 / Milano

Grazie a Domus Academy, i giovani, la loro energia e la loro creatività divengono protagonisti del progetto di raccolta fondi di **Spazio Prevenzione Onlus “Batti un cinque, batti un record”** che si prefigge di battere un Guinness dei Primati: quello conquistato da Yoko Ono nel 2004, in Giappone, con la raccolta di 2.546.270 monete da 1 yen, il mosaico di monete più grande del mondo. I fondi che verranno raccolti, permetteranno a Spazio Prevenzione di realizzare il progetto “dalla parte dei bambini” con l’obiettivo di creare e formare una equipe di psicologi che potranno assistere bambini malati di tumore ed i loro familiari.

Gli studenti dei Master Domus Academy sono chiamati a partecipare ad un concorso che ha un obiettivo molto importante: creare il progetto grafico e di allestimento del mega-contenitore a forma di “mano” nel quale verranno poste tutte le monete raccolte grazie al progetto. Il contenitore, che sarà pronto alla fine della raccolta, diverrà l’icona di tutta l’operazione, l’elemento d’immagine che la presenterà e la ricorderà nel tempo.

Domus Academy ha affidato agli studenti anche il compito di decorare delle piccole mani simbolo di “Batti un cinque, batti un record”: queste creazioni, insieme a quelle di tanti altri artisti coinvolti nel proget-



to, verranno esposte nell’ambito di una mostra appositamente realizzata. E’ la prima volta che un istituto di formazione partecipa in modo così attivo e da protagonista ad una iniziativa umanitaria di ampio respiro: con questo straordinario intervento Domus Academy conferma la sensibilità e l’attenzione con cui segue il divenire dei valori del mondo contemporaneo e li recepisce nella propria visione formativa, rendendone partecipi sia gli studenti che la vita didattica.



∨ WHAT'S HAPPENED  
**MOSTRA FINALE  
 DEI PROGETTI DI  
 MASTER 2007**  
**13 12 2007**

CONSEGNA DEI DIPLOMI  
 ED ESPOSIZIONE

.....  
**Domus Academy**  
 Via Watt, 27 / Milano

A conclusione dell'anno accademico 2007 Domus Academy ha esposto i progetti finali degli studenti nella mostra "Aperto al pubblico". Gli esami si sono svolti nell'ultima settimana di novembre, con la presenza di esaminatori esterni della "Prifysgol Cymru University of Wales" per l'assegnazione delle validations e dei relativi crediti. In concomitanza con l'esposizione si è svolta la cerimonia di consegna dei diplomi.



Domus Academy / Via Watt 27 / 20143 Milano / Italia

press@domusacademy.it / www.domusacademy.it