

# anale di carta

attivo, grazie alla considerevole mole di inserzioni pubblicitarie (circa il 70 per cento degli introiti) che riesce ad attrarre e alla vendita a terzi dei suoi contenuti editoriali. Il successo ottenuto ha spinto Ho ad aprire nel 2004 anche una versione internazionale in inglese (OhMyNews International), a cui possono collaborare gli internauti di tutto il mondo. Consci di quanto sta accadendo nel mondo dell'informazione online, anche gli editori di Cnet (cnet.com), uno dei più noti siti d'informazione online in ambito tecnologico, ha lanciato la versione beta del suo sito (<http://beta.news.com.com/>) dove viene enfatizzata la partecipazione dei lettori. La colonna centrale ospita una sezione chiamata "La scelta dei lettori" (Readers' Choice) in cui vengono evidenziate le storie più apprezzate e discusse dagli internauti, seguita da una selezione degli articoli più letti. La terza colonna a destra, chiamata "My News", consente di crearsi indicici aggiornati di articoli personalizzati basati su parole chiave predeterminate dall'utente. Ma l'elemento più significativo è il cambio di slogan della testata: da "Le notizie tech prima degli altri" (Tech News First) a "News of Change" (notizie del cambiamento). In un mondo di blogger e di internauti iperspecializzati e iperinformati è sempre più difficile vantarsi di arrivare per primi sulla notizia. È già abbastanza riuscire a non rimanere indietro.

A.Da.

a cura di Giovanni Santambrogio

## Imprese



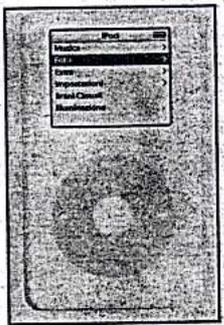
Andrea Granelli  
 «Comunicare l'innovazione»  
 «Il Sole-24 Ore»,  
 Milano 2005  
 pagg. 212, € 24,00

## I libri nell'era di Internet

### Ecco come comunicare la creatività del made in Italy

Il made in Italy è una realtà complessa e dalle molteplici risorse. Nei momenti difficili ha sempre saputo imboccare le strade della creatività, che hanno consentito al paese di conservare la competitività. Oggi è chiesto un nuovo scatto di carica innovativa. Le imprese italiane lo stanno facendo, imboccando le strade dell'innovazione. Ma spesso questi sforzi non appaiono come dovrebbero per una carenza di comunicazione. Il nuovo ha bisogno d'essere spiegato, fatto conoscere, imposto come fattore importante e distintivo dell'inventiva italiana. Il volume curato da Andrea Granelli, docente di Sistemi e tecnologie della comunicazione e responsabile comunicazione della Fondazione Cotec, raccoglie una ricerca condotta in Spagna e Italia cercando risposte alla domanda: «Perché è importante comunicare l'innovazione?». Un tema che si è rivelato complesso e che ha incontrato una pluralità di opinioni e di indicazioni strategiche interessanti, offerte attraverso una serie di interventi (Pier Francesco Guarguaglini, Marco Tronchetti Provera) e di interviste a operatori, esperti, docenti. La prefazione è di Luca Cordero di Montezemolo. Efficace lo slogan di Oliviero Toscani: «Essere innovatori è l'unico modo vero per comunicare l'innovazione».

## Musica



Scott Kelby  
 «iPod Book»  
 Mondadori,  
 Milano 2005  
 pagg. 236, € 15,00

### Tutte le scorciatoie per usare bene e subito iPod e iTunes

Chi si trova tra le mani un iPod o sa già tutto o deve tenere a bada la frenesia di schiacciare l'acceleratore per scaricare subito musica, ascoltarla, creare foto, vedere diapositive, utilizzarlo se si è in auto e tante altre cose che solo iPod sa dare. Per questo serve un libro-guida che in modo rapido e visivo indichi le operazioni da effettuare. Importante che tutto avvenga in tempi rapidi e con facilità di consultazione, altrimenti il desiderio può trasformarsi in una pericolosa impazienza. Consapevole di questi stati psicologici del cliente, Scott Kelby, tra i più conosciuti autori di libri per computer ed editore della rivista «Photoshop User», volume agile e molto pratico che con poche descrizioni e l'aiuto di immagini e schede a colori indica cosa fare e come farlo. È rivolto a chi parte da zero conoscenze e a chi possiede già una certa dimestichezza ma intende velocizzare i processi e sfruttare tutte le potenzialità offerte da iPod. Come dice Kelby il volume è rivolto sia a utenti Windows sia Mac perché iPod e iTunes sono identici sull'uno e sull'altro ma in appositi capitoli spiega le differenti scorciatoie da seguire sulla tastiera. L'organizzazione del volume rispecchia l'ordine della curiosità e dell'immediatezza dell'uso.

## INTERNET

[www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)

## Il Sole 24 ORE.com

Senza innovazione e senza sviluppo il futuro è grigio». Con queste parole Alfredo Ambrosetti, presidente del club Ambrosetti, intervenuto alla prima edizione di CiscoExpo, mostra-convegno dedicata all'innovazione e al rapporto tra Ict e imprese, ha riaffermato il ruolo delle ricerca e dell'innovazione come leva competitiva e molla di rinnovamento della società. Online su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) un servizio sull'incontro e sulla connessa tavola rotonda dal titolo «Competitività e innovazione: motori di crescita e di sviluppo del sistema Paese», moderata da Ferruccio De Bortoli, direttore del Sole-24 Ore. Hanno partecipato anche Giampaolo Bracchi, di fondazione politecnico, Sergio Cellini di Tiscali Italia; Francesco Chirichigno di Infratel Italia; Luigi Gambardella di PuntoIt, Riccardo Illy presidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Mario Moretti Pologato di Geox; Stefano Pileri Cto di

## Innovazione



Andrea Parlangei  
 «La scienza del tostapane»  
 Boroli Editore,  
 Milano 2005  
 pagg. 100, € 16,00

### Storia di una giornata qualunque in compagnia della tecnologia

U siamo tecnologia in moltissime azioni che compiamo, ma spesso non ce ne accorgiamo o non nasce in noi la curiosità di conoscere i meccanismi di funzionamento degli oggetti che abbiamo tra le mani. Eppure ognuno di essi rende più gradevole ed efficiente la nostra giornata, ha un nome e una paternità, e chi lo ha inventato ha impegnato un tempo di ricerca e compiuto tentativi industriali per arrivare alla fabbricazione dell'idea. La scienza del tostapane di Andrea Parlangei, laureato in fisica e giornalista scientifico, nasce dal desiderio di svelare i segreti, i processi, le storie che accompagnano gli oggetti che ci circondano: dal telefono al computer, dal tostapane al cd, dalle lampadine (luce e fotoni, rete elettrica) alla televisione. Un modo di scoprire l'universo domestico ricco di tante curiosità, e di generazioni di studiosi che hanno lavorato con l'idea di migliorare la qualità della vita. Il libro, raccontando la giornata qualunque di una coppia, restituisce ai gesti che si compiono in modo automatico e senza