

Mauro Lupi's blog

Comunicazione e marketing, su internet e non solo, e poi blog e altre cose



CATEGORIE

Scegli la categoria

ARCHIVI

Scegli il mese

ULTIMI POST

[Grazie per il tempo che mi hai dedicato](#)

[Cinque minuti di relax](#)

[Conversazioni dal basso](#)

[Il potere delle informazioni che ha DoubleClick](#)

[Attenzione alta sull'acquisizione di DoubleClick da parte di Google](#)

[Google ha comprato Internet!](#)

[Una poltrona in prima fila per la creatività](#)

[DoubleClick va a Google](#)

[Convegno che va, convegno che viene](#)

[Oggi si inaugura Confini](#)

[Kryptonite apre un blog](#)

[Quando l'hub è digitale](#)

[Codice etico dei blog: c'è ma non si](#)

2007

APR

18

Grazie per il tempo che mi hai dedicato

Scritto alle 08:44 PM in: [Personal](#), [Riflessioni](#)

Un caro amico, manager di una compagnia finanziaria, di risposta al più classico dei "Come va?", ha espresso uno sconcolato "Va tutto bene, il mio solo nemico è il tempo!"

E torniamo all'argomento "tempo". Il mio amico lo vede in modo conflittuale perché è consapevole del fatto non si riesce dominare e perché, quando si presenta un imprevisto, ci si trova perennemente in una situazione che è già di rincorsa a deadline più o meno scadute.

Gli ho controbattuto che il vero nemico sono le interruzioni ed il tempo che serve a rientrare in concentrazione e, ancor di più, l'incapacità diffusa delle persone di assegnare e gestire le priorità. E poi sono partito con una filippica su quanto trovo assurdo che in molti (specie i più giovani) sprecano il tempo che hanno a disposizione. Per "sprecare", qui intendo la gestione disordinata delle cose da fare, col risultato che sono gli eventi a gestire la loro vita e non il contrario.

Per un attimo mi è sembrato di fare un discorso di quelli che a 20 anni si etichettano come "pallosi" (o anche con epiteti peggiori), però guardandomi attorno sento di potermi confrontare con chiunque abbia trenta anni meno di me in quanto a efficienza.

Il tempo va rispettato. Quello proprio e quello degli altri. È come l'acqua: indispensabile per vivere e risorsa sempre più scarsa. Ci fate caso che

CERCA NEL BLOG

[RSS Feed](#) [A cosa serve?](#)

1263 readers
BY FEEDBURNER

MOBILE

[COMMENTS](#)

[PREFERITI](#)

FEED BUTTONS

Vuoi ricevere i post via email?

Email:

[Get My Widget](#)

[COMMENTO ALTROVE...](#)

Vittorio: [Briciole di blog](#)

» Insomma, tocca aggiungere un'altro blog all'aggregatore! ;-)

In bocca al lupo,
Mauro

[vede](#)

[Il marketing virale di cui si parla](#)

[Break a Barcellona](#)

[Lastampa.it mi ha regalato un telefono](#)

[Uno, due, tre, quattro](#)

[Essere \(blogger\) o avere \(un blog\)](#)

ULTIMI COMMENTI

[Giuseppe Patellaro](#) on [Grazie per il tempo che mi hai dedicato](#)

[Luca Mondini](#) on [Grazie per il tempo che mi hai dedicato](#)

[Giuseppe Mazza](#) on [Questa settimana ho fatto "passo"](#)

[Federico Lucchini](#) on [Grazie per il tempo che mi hai dedicato](#)

[Feba](#) on [Conversazioni dal basso](#)

[Giornale di Sistema](#) on [Grazie per il tempo che mi hai dedicato](#)

[Cassiano Teodoro](#) on [Grazie per il tempo che mi hai dedicato](#)

[Federico Lucchini](#) on [Grazie per il tempo che mi hai dedicato](#)

[Dario Salvelli](#) on [Grazie per il tempo che mi hai dedicato](#)

[m1979](#) on [Cinque minuti di relax](#)

ULTIMI 100 COMMENTI

★ IN EVIDENZA

[Gestione del tempo al tempo d'oggi: 10 suggerimenti](#)

[Della critica ai blog aziendali](#)

[Blog: una perenne staffetta ove ci si passa il testimone della rilevanza](#)

un'espressione sempre più frequente è "Grazie per il tempo che mi hai dedicato"?

[Permalink](#) | [Inserisci un commento](#) | [Comments \(7\)](#) | [TrackBack \(0\)](#) | [View blog reactions](#) | [Segnala](#)

Aggiungi a: [del.icio.us](#) | [OKNotizie](#) | [Segnalo](#) | [Digg](#) | [Smarking](#) - Vai a: [Inizio](#) | [Help](#)

2007

APR

18

Cinque minuti di relax

Scritto alle 04:53 PM in: [Fun](#)

Giornata di riunioni, telefonate e impegni senza sosta e allora, complice [Sapientone](#), mi sono concesso cinque minuti di relax, di quelli che producono inutili scemenze.

Hey, [potete farlo](#) anche voi!



[Permalink](#) | [Inserisci un commento](#) | [Comments \(1\)](#) | [TrackBack \(0\)](#) | [2 blog reactions](#) | [Segnala](#)

Aggiungi a: [del.icio.us](#) | [OKNotizie](#) | [Segnalo](#) | [Digg](#) | [Smarking](#) - Vai a: [Inizio](#) | [Help](#)

2007

APR

17

Conversazioni dal basso

Scritto alle 05:47 PM in: [Blogging](#), [Business blog](#), [Eventi](#)

[giovannipola00it.blog.dada.net: Largo consumo e internet - Giovanni Pola's blog](#)

» Giovanni, non è vero che le persone non cercano i brand sui motori di ricerca. E questo per diverse ragioni. Ad esempio, una quantità enorme di persone accede ai siti web delle aziende scrivendone proprio il nome nel box di ricerca di Google & Co. (si stima che un terzo delle query su Goog sia di qu ...

Sotto Rete: [Parole chiave](#)

» Eppure sono sicuro che qualcuno ritiene che con la tecnologia (la "migliore", naturalmente) si riesca a rispondere pure a certe domande :))

[comments.blogs.it: comments](#)

» I motori di ricerca sono un'opportunità per chi produce contenuti perchè ogni singolo articolo, audio o video può essere una porta d'ingresso ai siti. Il punto è che Google & Co. hanno allargato enormemente la competizione col risultato di parcellizzare l'attenzione, utilizzando parametri quali- quan ...

[rateyourmusic.com: manteblog // Commenti](#)

» Concordo con chi ha sottolineato che "un migliaio di lettori" non è cosa da poco, specie per i blog in italiano. Mediamente il rapporto tra i più letti tra quelli in lingua inglese e i nostri è in un range tra 10 e 20 volte, giustappunto la relazione tra gli internauti italiani rispetto a quelli glo ...

Powered by coComment [more »](#)

[La pubblicità che ho sognato](#)
(nov.2003)



STO LEGGENDO



Andrea Granelli,
Lucio Sarno: [Immagini e linguaggi del digitale](#)



Luca Sofri: [Playlist. La musica è cambiata](#)

APPENA LETTI

[La parte abitata della Rete](#)
Sergio Maistrello

[Karaoke capitalism](#)
Jonas Ridderstrale, Kjell Nordström

[Goodbye Europa](#)
Alberto Alesina, Francesco Giavazzi

[Blog!](#)
David Kline, Dan Burstein

[La società Digitale](#)
Giuseppe Granieri

[Blog Marketing](#)
Jeremy Wright

[Naked Conversations](#)
Robert Scoble, Shel Israel

verso quello che potrebbe diventare il “[Grande Organizzatore Olimpico Giusto Libero ed Equo](#)”.

Tags: [massimo mantellini](#) - [massimo russo](#) - [google](#) - [doubleclick](#) - [ippolita.net](#) - [stefano epifani](#) - [matts cutts](#)

[Permalink](#) | [Inserisci un commento](#) | [Comments \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#) | [3 blog reactions](#) | [Segnala](#)
Aggiungi a: [del.icio.us](#) | [OKNotizie](#) | [Segnalo](#) | [Digg](#) | [Smarking](#) - Vai a: [Inizio](#) | [Help](#)

2007

APR 14 **Google ha comprato Internet!**

Scritto alle 08:07 PM in: [Fun](#), [Motori di ricerca](#)

Irresistibile scenario 2017 su su [GoogleBlogscoped](#).

[Permalink](#) | [Inserisci un commento](#) | [Comments \(5\)](#) | [TrackBack \(0\)](#) | [1 blog reaction](#) | [Segnala](#)
Aggiungi a: [del.icio.us](#) | [OKNotizie](#) | [Segnalo](#) | [Digg](#) | [Smarking](#) - Vai a: [Inizio](#) | [Help](#)

2007

APR 14 **Una poltrona in prima fila per la creatività**

Scritto alle 02:26 PM in: [Advertising online](#), [Associazioni](#), [Web marketing](#)

Yahoo! sta promuovendo il premio [Big Idea Chair](#) per dare visibilità ai migliori lavori nel marketing online, con la collaborazione dell'Art Director Club Italia e Maurizio Sala (che ne è il Presidente) come capo della giuria.

I tempi però sono strettissimi: entro il 17 aprile vanno presentate le creatività per partecipare alla selezione.

Tutte le info sul sito [Big Idea Chair](#) con la bella poltrona viola a fare da testimonial.

Tags: [big idea chair](#) - [yahoo!](#) - [ADCI](#) - [maurizio sala](#)

[Permalink](#) | [Inserisci un commento](#) | [Comments \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#) | [1 blog reaction](#) | [Segnala](#)

MI LINKANO

AGGREGATORI & DIRECTORY

ba AGGREGATOR

Sono un aggregato

BA SOCIALDUST

TYPEPAD POWER

Member since 08/2003



Segnalato da **Pubblicitaonline**

TOP100ITALIA

BLOGGANDO.NET

TUTTOBLOG.COM

BF DIRECTORY

segnalato da
AGENDA DEL GIORNALISTA
www.egendodelgiornalista.it