



LUNEDÌ, APRILE 09, 2007

Le nuove frontiere della mente



Io lo so perchè **Andrea Granelli**, mi ha

mandato una copia della sua ultima opera dal titolo "[*Immagini e linguaggi del digitale: le nuove frontiere della mente*](#)", sapeva che l'avrei apprezzata.

Sto leggendo avidamente il libro e trovandomi a metà non mi è possibile darne ancora un giudizio, ma posso dire che il percorso è estremamente affascinante e stimolante.

Gli autori, **Andrea Granelli** e **Lucio Sarno**, si propongono di descrivere come la "banda larga" non costituisca unicamente la porta di ingresso ad una pluralità di servizi e contenuti, ma sarà utilizzata soprattutto per comunicare, esprimersi, apprendere e condividere conoscenze ed emozioni. Si stanno quindi aprendo nuove frontiere per innovative forme espressive attraverso le ibridazioni dei linguaggi del cinema, dei fumetti, dei videogiochi, della videoart, della realtà virtuale.....

Attraverso un percorso articolato e molto documentato tra *ricerca etnografica, analisi sociologica, antropologia culturale* e una *visione creativa e rigorosamente umanistica* dell'evoluzione tecnologica, viene descritto un nuovo

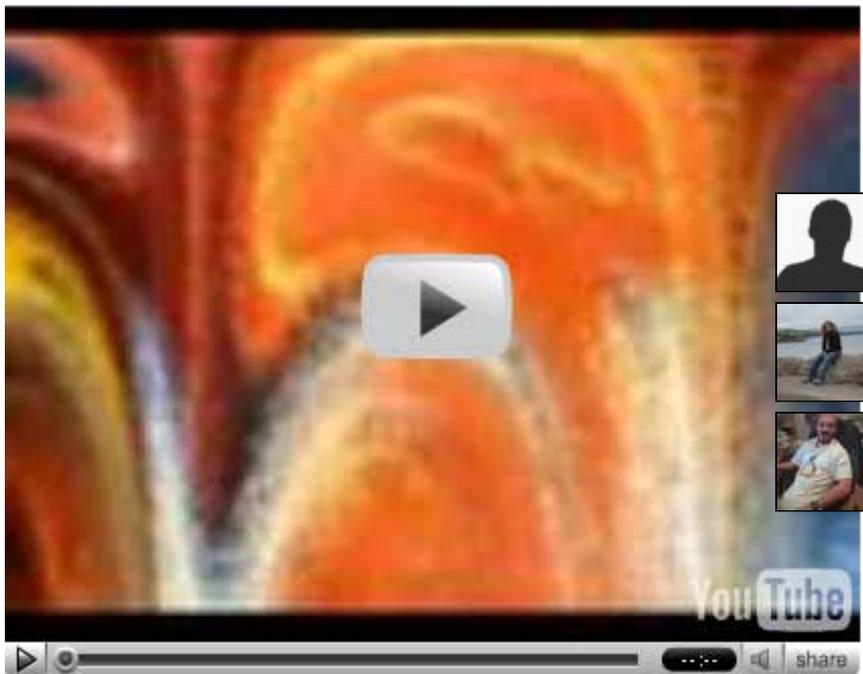
rinascimento in cui arte e tecnologia si incontrano per dare vita a nuove immagini e linguaggi del digitale che costituiscono un nuovo universo simbolico.

Sto maturando la convinzione che proprio attraverso le potenzialità offerte dalla banda larga e dalla diffusione della creatività, è proprio da internet che verranno nuove ispirazioni per i nuovi linguaggi della pubblicità, anche se con ogni probabilità ci vorrà ancora molto tempo affinché l'influenza di internet sui linguaggi della comunicazione visiva si manifesti in modo profondo.

Credo che il libro di Andrea Granelli e di Lucio Sarno sia una lettura indispensabile per chi è interessato ai temi della comunicazione che cambia.

POSTED BY MAURIZIO GOETZ AT [LUNEDÌ, APRILE 09, 2007](#) [0 COMMENTS](#) [LINKS TO THIS POST](#) _

Deep Consideration



Non sempre bisogna spiegare.

