



Comunicare l'innovazione

Publicato da [admin](#) 4 Maggio 2007 in [Design](#), [Marketing](#), [Innovazione](#) e [7thfloor 7](#)

Comunicare l'innovazione e innovare nella comunicazione – le nuove frontiere della banda larga.

Anticipiamo l'intervento di Andrea Granelli per il prossimo numero di 7thfloor dedicato al tema dell'innovazione e delle nuove forme di Marketing.

di *Andrea Granelli* ([Kanso](#))



L'innovazione delle aziende sta cambiando: la dimensione prestazionale dei prodotti non è più sufficiente a differenziare l'offerta delle aziende. Oltretutto i laboratori di ricerca e sviluppo sono pieni di tecnologie innovative che sono (e probabilmente rimarranno) alla ricerca di un utilizzo. Autentico Innovatore non è colui che ha le idee o possiede le tecniche, ma chi le traduce in fatti concreti e utili e soprattutto le diffonde – e quindi in un certo senso le comunica. In questo aspetto sta la differenza fra invenzione – fatto tecnico – e innovazione – fatto economico, sociale ma anche culturale.

[Continua a leggere l'articolo 'Comunicare l'innovazione'](#)

RAI presenta il progetto 7th floor

Publicato da [admin](#) 1 Maggio 2007 in [Marketing](#). [1 Commento](#)

<http://www.7thfloor.it/>