

WEB NOTES

"Internet ha creato la più grande frattura generazionale dai tempi del Rock'n'Roll" (Bruce Schneier, crittografo)

Anna Masera



27/2/2011 - UN LIBRO E UN'AGENDA, PER UN NUOVO RINASCIMENTO

L'Italia e gli "Artigiani del digitale"

Il saggio di Andrea Granelli su come creare valore con le nuove tecnologie si ispira ad Adriano Olivetti

Il nuovo libro di **Andrea Granelli**, "**Artigiani del digitale**" è breve - il che ha dell'incredibile, per chi conosce l'autore ed è familiare con la sua parlantina non-stop che spara mille idee al minuto -, ma come sempre incisivo e appassionato. Perché rinunciare a vedere l'Italia tra i leader mondiali dell'innovazione fa male... Tra le riflessioni, spicca un possibile **parallelo tutto italiano su cui l'Italia potrebbe capitalizzare**, se solo volesse...: «**Artigianato e cultura digitale** formano un **binomio** apparentemente contraddittorio, che può però diventare **un formidabile motore di innovazione**. E per una nazione imbevuta di di cultura artigiana, questa è per una volta una buona notizia».

L'obiettivo del libro è di suggerire un percorso verso il digitale per progettisti e operatori del settore che tenga però presente con attenzione il punto di vista e le esigenze degli utilizzatori. E lo fa ispirandosi a un grande precursore dell'era digitale e padre dell'informatica italiana, **Adriano Olivetti**.

Tra gli "artigiani del digitale made-in-Italy" emergono personaggi come il visionario precursore **Nicky Grauso**, uno dei primi imprenditori nostrani a credere in Internet in Italia che ha investito di tasca propria con il suo portale **Video On Line (Vol)**, bello sia nella sua veste grafica online che nella sua meravigliosa sede di Cagliari, dove aveva assunto i migliori creativi, venduto poi a malincuore per evitare la bancarotta e travasato in **Tin.it**, il portale della Telecom che **Granelli** ha contribuito a creare.

L'economia ha sempre più bisogno della "materia digitale", ma la rivoluzione digitale non è ancora arrivata dappertutto, anzi purtroppo siamo come al solito molto indietro e stentiamo a decollare: nelle piccole e medie imprese il livello di adozione delle tecnologie "Ict" è bassissimo, **solo il 33%** di esse vanno sulla Rete. Ma l'idea di **Granelli** è che la rinascita digitale parta proprio dalla cultura artigiana tricolore e dalle modalità partecipative che permettono di coinvolgere le piccole realtà in produzioni molto complesse. Una bella sfida: basterebbe volerlo. Su, Italia, uno scatto di orgoglio! Anche per questo è stata lanciata la proposta **AGENDA DIGITALE**. Per dare all'Italia, ai suoi governanti, ma anche ai suoi imprenditori e ai suoi artigiani, una strategia digitale che non mortifichi la mitica creatività "made-in-Italy" e porti innovazione, sviluppo, competitività, opportunità per tutti. Insomma, prima di sognare per l'Italia un Rinascimento digitale, bisogna partire dall'abc...

All'agenda digitale si può aderire **qui**. Mentre qui sotto c'è la copertina del libro, edito da Luca Sossella.

Andrea Granelli
Artigiani del digitale



ULTIMI ARTICOLI

SEZIONI

LINK

CERCA

>>

FEED

RSS

PUBBLICITA'

PUBBLICITA'



Come creare valore con le nuove tecnologie
Prefazione di **Patrizia Grieco** e un dialogo con **Giulio Sapelli**

[commenti \(1\)](#) [scrivi](#)

[Fai di LaStampa la tua homepage](#)

[P.I.00486620016](#)

[Copyright 2011](#)

[Per la pubblicità](#)

[Scrivi alla redazione](#)

[Gerenza](#)

[Dati societari](#)

[Stabilimento](#)