

Andrea Granelli
Artigiani del digitale



Come creare valore con le nuove tecnologie
Prefazione di Patrizia Grieco e un dialogo con Giulio Sapelli

luca
sossella
editore

Andrea Granelli Artigiani del digitale

Come creare valore con le nuove tecnologie

novità ottobre-novembre 2010
settore comunicazione e impresa

collana numerus
ISBN 978-88-89829-84-4

prezzo euro 12,00
formato cm 12 x 22,4
numero di pagine 112

La dimensione fisica e quella virtuale si incontrano di continuo e si modificano reciprocamente: la materia cerca leggerezza, cioè significato, e il virtuale corporeità, concretezza.

Questo libro vuole essere una sorta di **manifesto per le piccole e medie imprese ICT**: incomprese, indifese e non rappresentative in quanto non (ben) rappresentate. L'obiettivo è infatti delineare in maniera più autentica e non stereotipata il fenomeno del digitale in Italia al fine di identificare delle ricette concrete e coerenti per un suo rilancio e rafforzamento.

Si parte quindi da **una ri-lettura del mercato e dei suoi attori più emblematici** – spesso piccole e medie imprese, per approfondire le tematiche legate all'innovazione – soprattutto quelle meno frequentate – proponendo una sorta di decalogo e

analizzando la cultura artigiana dimostrando quanto sia non solo attuale ma soprattutto coerente con la progettazione digitale.

Questa idea viene rafforzata da **una conversazione con Giulio Sapelli** che – a partire da un richiamo delle intuizioni e delle azioni di **Adriano Olivetti** – ne dimostra l'assoluta attualità.

Infine **vengono proposte alcune azioni** per i protagonisti del settore – e per le istituzioni – al fine di renderlo più competitivo e riportare il dibattito relativo a questo ambito in un alveo di concreta realizzazione.

Andrea Granelli è presidente di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione. È stato amministratore delegato di tin.it e dei laboratori di ricerca del Gruppo Telecom. È in molti comitati scientifici. Scrive periodicamente di innovazione su quotidiani e riviste e ha pubblicato molti libri tra cui si ricordano *Comunicare l'innovazione. Perché il successo del nuovo dipende dalla capacità di spiegarlo, Brevettare? La proprietà delle idee nel terzo millennio, Innovazione e cultura. Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale, Il sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell'era della rete*. Ha inoltre curato la voce "Tecnologie della comunicazione" per la nuova enciclopedia *Scienza e Tecnica* della Treccani.

La ricetta italiana per creare valore con l'Information and Communication Technology

luca sossella editore

info@lucasossellaeditore.it www.lucasossellaeditore.it