


[Il Progetto](#)
[Partner](#)
[Link Utili](#)
[Area Riservata](#)
[Contatti](#)

SeguiMani



L'artigianato è raccontato, descritto e illustrato in molti libri e pubblicazioni. In questa sezione ti consigliamo alcune letture per conoscere questo mondo, capirne le caratteristiche e trovare idee per il tuo futuro



Andrea Granelli
Artigiani del digitale

Come creare valore con le nuove tecnologie
Prefazione di Patriaria Orisco e un dialogo con Giulio Sapelli

> Andrea Granelli

Andrea Granelli è presidente e fondatore di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e customer experience. È membro del consiglio scientifico di Domus Academy, una delle più conosciute scuole di design. Oltre ad aver scritto molte pubblicazioni nel campo delle tecnologie digitali e dell'innovazione, è presidente del Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT di Roma e dirige l'Istituto di Economia dei Media della Fondazione Rosselli.

CONDIVIDI LA RECENSIONE:

COMMENTA LA RECENSIONE:

Artigiani del digitale

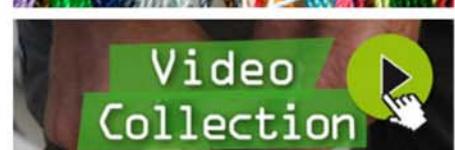
"Artigianato e cultura digitale formano un binomio apparentemente contraddittorio, che può però diventare un formidabile motore di innovazione. Si comprende come questo binomio apparentemente contraddittorio "artigiano" e "cultura digitale" è invece un motore che genera innovazione e come la cultura artigiana non sia un retaggio del passato ma uno strumento anche per plasmare il futuro. E poiché il tessuto imprenditoriale italiano è imbevuto di cultura artigiana, questa è certamente un'ottima notizia per l'Italia."

Con queste parole il libro di Andrea Granelli si spiega da solo. "Artigiani del digitale" è un saggio che vuole rappresentare in modo autentico e non stereotipato il fenomeno del digitale in Italia per identificare delle ricette concrete e coerenti per un suo rilancio e rafforzamento.

Perché la cultura digitale non è così diffusa tra le piccole e medie imprese italiane? L'autore afferma che la responsabilità più grossa è dei fornitori di soluzioni IC, che poco sanno dialogare con i clienti, strutturare l'offerta e dare supporto e assistenza.

Il software per essere veramente un vantaggio competitivo, deve adattarsi all'uomo e all'azienda e non viceversa.

Andrea Granelli, *Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie*
Luca Sossella Editore, 2010





ARCHIVIO
[febbraio 2013 \(3\)](#)

MANI
è un progetto ideato e promosso da



Codice Fiscale 80001250309 - © 2013 ManiFuture. All Rights Reserved.

CREDITS