

Gesuiti in Italia 3

racconti2012

Provincia d'Italia
della Compagnia di Gesù

P. Flavio E. Bottaro SJ, è il coordinatore dell'Ufficio Comunicazione della Provincia d'Italia della Compagnia di Gesù



IL NUOVO GESUITI.IT ...FINALMENTE...

di P. Flavio E. Bottaro SJ

Andrà online a fine febbraio. Ci sono voluti due anni per pensarlo e implementarlo. Il nuovo sito istituzionale della Provincia sarà un sito a carattere esplicitamente vocazionale. Non dunque un semplice sito contenitore dove caricare ogni genere di materiale riguardante la Provincia. Offrirà piuttosto un'«esperienza di navigazione ignaziana», dove

i contenuti verranno comunicati innanzitutto attraverso delle percezioni (cioè un "sentire"). La homepage sarà un mosaico di tasselli non ordinati, ciascuno dei quali porterà con un click direttamente al suo contenuto. Offriremo così all'utente la possibilità di incominciare a conoscere la Compagnia a partire dalla sua curiosità, sia essa orientata alla spiritualità ignaziana, alle nostre forme

di apostolato o ad alcune biografie vocazionali. Una volta entrati, verrà invece proposto un percorso di conoscenza progressiva ordinato.

Ogni pagina è composta da quattro elementi: un'immagine di sfondo, un titolo, una descrizione e il rinvio ai documenti. L'immagine, primo elemento che viene percepito inconsciamente, ha la funzione di toccare la parte emotiva e suscitare una prima impressione di accesso alle informazioni. Il titolo accompagna la percezione emotiva dandogli una forma verbale. Costruisce il nesso tra l'immagine e la descrizione che fornisce la chiave di lettura con cui avvicinare i documenti che trattano di quell'argomento. L'immagine è dunque un elemento di cruciale importanza. È la «composizione di luogo» a cui il messaggio viene affidato per essere



consegnato all'utente. Per le immagini di ciascuna pagina, ci siamo ispirati alle similitudini che Gesù usa per parlare del Regno di Dio. Gesù evoca scene di vita quotidiana tratte dal mondo immediatamente disponibile alla gente (il seminatore, il granello di senapa, la perla preziosa, il lievito, la dramma perduta, il pastore, la vite) per consegnare a esse le percezioni che rendono il Regno di Dio (realtà sconosciuta) familiare. Abbiamo così individuato alcune metafore vive tratte dalla vita quotidiana di oggi che potessero far intendere cosa significa vivere in Compagnia.

Il risultato è un sito certamente anti-convenzionale e non immediatamente catalogabile come "sito religioso". Un vero e proprio esperimento di Nuova Evangelizzazione. Non solo per le soluzioni comunicative scelte, ma anche perché in questa operazione la Provincia ha deciso di investire coraggiosamente se stessa, consegnando la propria immagine istituzionale su web a una logica decisamente innovativa e attuale.

L'ELOQUENTIA PERFECTA E L'ARTE DEL BEN RAGIONARE

di Andrea Granelli

L'Eloquentia Perfecta - la "giusta" tecnica argomentativa e oratoria insegnata nei corsi di retorica - è di fatto l'arte del "ben ragionare": di comprendere dunque, prima di comunicare. Poi - a seconda delle necessità (e se le motivazioni sono etiche) può anche diventare strumento di persuasione. La mia "scoperta" dell'*Eloquentia Perfecta*, della sua importanza, ma anche dell'oblio in cui versa, è nata nei miei rapporti con l'ambiente gesuitico. Colloqui e alcune letture (libri, articoli di *Civiltà Cattolica*, la *Ratio studiorum*, ...) mi hanno aperto un mondo. Forte di questa spinta mi sono messo ad allargare il raggio e a rifare il percorso del trivio, un tempo passaggio obbligato di ogni percorso

formativo. E allora mi sono letteralmente buttato nella lettura: dalla manualistica universitaria alla saggistica, ai classici. Questo processo, oltre ad accrescere la voglia di leggere "magis" - testi vieppiù sofisticati e non facilmente trovabili (ad es. le omelie dei grandi predicatori) - mi ha spinto a iniziare una riflessione più legata al mio mestiere di consulente e formatore: come riportare nelle aziende questa antica (e fondamentale) sapienza, vista innanzitutto come arte del "ben ragionare" e come difesa da un mondo dove la sofistica (pubblicitaria, di *marketing*, politica) ci assedia in ogni dove - oltretutto rafforzata dalle sirene della multimedialità digitale - forzandoci l'uso di potenti antidoti?



Andrea Granelli,
laurea in informatica
e diploma post-universitario
in psichiatria,
attualmente è presidente
e fondatore di Kanso,
società di consulenza
per l'innovazione
e il *change management*