

DOMUS ACADEMY OVERVIEW

DOMUS ACADEMY

I MASTER

MASTER IN INTERIOR AND LIVING DESIGN

MASTER IN URBAN MANAGEMENT AND ARCHITECTURAL DESIGN

MASTER IN BUSINESS DESIGN

MASTER IN CAR DESIGN AND MOBILITY

MASTER IN DESIGN

MASTER IN INTERACTION DESIGN

MASTER IN ACCESSORIES DESIGN

MASTER IN FASHION DESIGN

MASTER IN JEWELLERY DESIGN

MASTER IN CULTURAL EXPERIENCE DESIGN AND MANAGEMENT

PROGETTI SPECIALI

TAILOR MADE COURSES

LONDON-MILAN THE DUAL CITY SUMMER SESSIONS

ARTEXPERIENCE

DARC RESEARCH AND CONSULTING

DESIGN STRATEGY

BRAND IDENTITY

PRODUCT DESIGN AND MATERIAL IDENTITY

INTERIOR & ARCHITECTURE

FASHION & TEXTILES

INTERACTIVE MEDIA

SERVICE EXPERIENCE

Domus Academy nasce a Milano nel 1982 come progetto aperto attorno all'esperienza del Design e della Moda italiani.



1982



2007

All'inizio degli anni '80 si afferma come prima scuola post-laurea di design nel mondo: luogo di formazione avanzata e laboratorio di ricerca sui processi della creatività industriale, sugli scenari dell'estetica e del consumo, sulle relazioni spaziali e temporali, sulla forma dei servizi pubblici e privati, Domus Academy guarda costantemente anche ai mutamenti radicali connessi alle nuove tecnologie e al continuo e rapido diffondersi delle reti informatiche.

Tutta l'attività di Domus Academy è concepita come un grande laboratorio di ricerca ed esplorazione degli scenari futuri.

La presenza di team multidisciplinari, la provenienza di studenti da tutto il mondo e la vocazione alla ricerca, tipica del design italiano, sono le componenti più importanti, che caratterizzano l'ambiente di lavoro e di studio della scuola.

La didattica di Domus Academy è basata sui corsi di Master, ai quali si affiancano corsi brevi per studenti, o corsi ad hoc per aziende e per executives.

Accanto alla didattica, il centro di ricerca e consulenza di Domus Academy (DARC) lavora con esperti di diversi settori del progetto e del management per istituzioni pubbliche e per clienti privati.



OGNI ANNO
DOMUS ACADEMY
ACCOGLIE **200 STUDENTI**
PROVENIENTI DA PIÙ DI
40 PAESI DEL MONDO:

Argentina, Australia,
Birmania, Brasile, Bulgaria,
Canada, Cina, Cipro,
Colombia, Corea, Francia,
Germania, Giappone,
Giordania, Grecia, Hong-
Kong, India, Indonesia,
Iran, Islanda, Italia,
Kuwait, Lettonia, Libano,
Macedonia, Messico,
Norvegia, Olanda,
Pakistan, Perù, Portorico,
Regno Unito, Russia,
Singapore, Spagna, Stati
Uniti, Sudan, Svezia,
Svizzera, Tailandia, Taiwan,
Turchia, Ucraina.



EDUCATION / I MASTER

I corsi di Master sono, per tradizione e storia, i percorsi formativi più prestigiosi di Domus Academy.

Della durata di 11/13 mesi, i Master sono rivolti a giovani laureati provenienti da diverse discipline e sono riconosciuti a livello internazionale dalla University of Wales. I corsi di Master sono a numero chiuso e vi si accede tramite una selezione realizzata sulla base del curriculum vitae e del portfolio progetti. La formazione si articola secondo la formula tipica di Domus Academy, che offre ad ogni studente l'opportunità di sviluppare, in collaborazione con uno staff di docenti, progettisti, consulenti e visiting professor di livello internazionale, un lavoro di ricerca vicino ai propri specifici interessi.

Per le sue caratteristiche, questo iter formativo sviluppa le conoscenze necessarie per poter operare ad un elevato livello professionale e conferisce una qualifica prestigiosa riconosciuta in tutto il mondo.

A Milano, Domus Academy propone nove corsi di Master riuniti in quattro dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

Master in Interior and Living Design

Master in Urban Management and Architectural Design

DIPARTIMENTO DI BUSINESS

Master in Business Design

DIPARTIMENTO DI DESIGN

Master in Car Design and Mobility

Master in Design

Master in Interaction Design

DIPARTIMENTO DI FASHION

Master in Accessories Design

Master in Fashion Design

Master in Jewellery Design

A Roma, Domus Academy, insieme a IRFI - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma - ha dato vita al Master in **Cultural Experience Design and Management**.

IL MASTER HA LAVORATO CON

Banca Albertini Syz

Camper

Domina Hotels group

Fondazione Valore Italia

Fnac

Incoss/Inglass

Ipe Cavalli

Natuzzi

DIPARTIMENTO

Architettura

SEDE

Milano

ANNO ACCADEMICO

da novembre a dicembre

DURATA

13 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

inizio ottobre

INFO

infointerior@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN INTERIOR AND LIVING DESIGN

Il Master offre agli studenti gli strumenti che permetteranno loro di adottare nella progettazione un approccio *problem setting* e di sviluppare un linguaggio poetico personale interrogandosi costantemente sul significato del proprio lavoro.

IL CORSO

Il programma è organizzato su un livello teorico che comprende lezioni sui linguaggi, la strategia e la ricerca, e un livello pratico con workshop tematici e visite tecniche.

Questo corso permette agli studenti di acquisire familiarità con gli strumenti necessari per affrontare sia i problemi connessi alla produzione industriale e artigianale, sia le trasformazioni funzionali ed estetiche a cui il consumatore è sensibile. Gli ultimi mesi sono dedicati alla Tesi di Master.

SEMINARI DI PROGETTO

Le aree di progetto analizzate attraverso i workshop consentono di sperimentare un ampio spettro di tematiche relative al mondo dell'interior design.

I workshop, cinque per anno, si svolgono sotto la supervisione di un project leader e di un tutor di progetto.

TESI DI MASTER

Gli ultimi tre mesi del corso sono dedicati alla Tesi di Master, che è strutturata come i grandi concorsi di progetto a tema. Gli studenti portano avanti una ricerca originale in un'area definita, supportati da un approccio teorico, analitico e di riflessione verso problematiche specifiche.

OBIETTIVI

Il corso offre una formazione culturale che rappresenta un importante accesso al mondo progettuale contemporaneo.

Il Master esplora tutti gli aspetti dell'interior design, dai più tecnici ai più intuitivi, per far comprendere a pieno agli studenti il valore del modello abitativo italiano, in tutta la sua ricchezza culturale e progettuale.

A CHI SI RIVOLGE

MILD si rivolge a giovani laureati o a professionisti che desiderino ampliare o migliorare le proprie competenze con nuovi strumenti tecnici e culturali e che siano interessati a seguire un corso di specializzazione avanzata.

IL FUTURO

MILD è un Master innovativo che ha l'obiettivo di creare una nuova figura professionale: un designer di spazi e di servizi che combini competenze tecniche, di design e solide basi culturali con la capacità strategica di identificare nuovi scenari del vivere contemporaneo.

DIPLOMA DI MASTER

Il Master è riconosciuto dalla University of Wales con 180 crediti secondo il sistema britannico e corrisponde ad un Master biennale.

Domus Academy ha scelto di concentrare in 13 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.



PRIFYSGOL
CYMRU
UNIVERSITY
OF WALES

Masters degree
validated and awarded by
the University of Wales

IL MASTER HA LAVORATO CON

**AIM - Associazione per gli
Interessi Metropolitani**

Comune di Milano

Comune di Venezia

Milano Metropoli - Development Agency

Multiplicity

Pirelli & C. Real Estate

Torino Internazionale

DIPARTIMENTO

Architettura

SEDE

Milano

ANNO ACCADEMICO

da novembre a dicembre

DURATA

13 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

inizio ottobre

INFO

infofourban@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN URBAN MANAGEMENT AND ARCHITECTURAL DESIGN

Il Master propone una visione in cui competenze di planning, architettura, design, analisi sociale e antropologica, strumenti di comunicazione e di marketing convergono per creare una nuova identità professionale, in grado di ridefinire funzioni ed estetiche dello spazio urbano.

IL CORSO

Il programma prevede una parte teorica composta da lezioni frontali su tre grandi aree: area degli strumenti e dei linguaggi, area delle visioni e delle strategie, area della rete e delle interconnessioni; alle lezioni si affiancano cinque workshop di progetto. Alla fine dell'attività di lezioni e workshop è previsto un focus di orientamento della durata di un mese in cui gli studenti, attraverso incontri ed esperienze professionali sul campo, hanno la possibilità di approfondire aspetti ed interessi specifici correlati ai temi delle tesi prescelte. Gli ultimi tre mesi del corso sono dedicati alla Tesi di Master.

SEMINARI DI PROGETTO

I workshop danno l'opportunità allo studente di confrontarsi in modo diretto con il mondo progettuale su temi quali: politiche, visione e strategie, architectural link, comunicazione, urban management, architectural and landscape design.

TESI DI MASTER

Gli ultimi tre mesi del corso sono dedicati alla Tesi di Master. Gli studenti, sotto la guida di un project leader, sviluppano un progetto di ricerca originale in un'area tematica specifica seguendo un approccio teorico, analitico e di riflessione.

OBIETTIVI

Ricerare soluzioni per un progetto contemporaneo ma orientato al futuro e investigare tutto ciò che riguarda l'esperienza urbana. Questo corso ha una solida struttura didattica e cognitiva che produce una formazione di eccellenza e fa emergere le capacità di riflettere sui cambiamenti e sulle trasformazioni dell'ambiente costruito, promuovendo la ricerca permanente per giungere a modelli e soluzioni progettuali adeguate e innovative.

A CHI SI RIVOLGE

MUMAD si rivolge a giovani professionisti e a neo-laureati in discipline urbanistiche, architettoniche, nonché a laureati in economia, scienze umane, scienze sociali e della comunicazione.

IL FUTURO

Il Master offre un'ampia gamma di opportunità professionali: nelle pubbliche amministrazioni locali, nazionali e internazionali; come project manager in agenzie di sviluppo del territorio, nelle società immobiliari, nelle organizzazioni non governative, nel no-profit, ecc.; in studi di ingegneria o di architettura; come liberi professionisti nel campo dell'urban design e del planning.

DIPLOMA DI MASTER

Il Master è riconosciuto dalla University of Wales con 180 crediti secondo il sistema britannico e corrisponde ad un Master biennale.

Domus Academy ha scelto di concentrare in 13 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.



PRIFYSGOL
CYMRU
UNIVERSITY
OF WALES

Masters degree
validated and awarded by
the University of Wales



IL MASTER HA LAVORATO CON

3M

Autogrill

E-Bay

Elica

Federlegno Arredo

FILAS

Fondazione Valore Italia

Logstoffs.com

Moreschi

Pininfarina Extra

Unilever

DIPARTIMENTO

Business

SEDE

Milano

ANNO ACCADEMICO

da novembre a dicembre

DURATA

13 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

inizio ottobre

INFO

infobusiness@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN BUSINESS DESIGN

IN COLLABORAZIONE CON SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

MBD è un innovativo Master in Business Administration and Innovation che ha lo scopo di creare nuovi ed intensi rapporti tra il mondo del business e il mondo del design.

Il Master è stato istituito nell'ottobre 2004, dopo un lungo lavoro di ricerca e progettazione su questi temi nei Master in Design e Fashion di Domus Academy. MBD rappresenta un laboratorio e un'area di frontiera dove progettisti e creativi, esperti di organizzazione, studiosi di tecnologie dell'informazione, di comunicazione, di marketing, manager ed imprenditori, contribuiscono alla formazione di un nuovo linguaggio strategico, di nuovi codici operativi per l'impresa e per il mercato. Business Design nasce dall'idea che il progetto sia il centro e la guida dell'impresa e che il suo scopo sia quello di portare "qualità" nei territori del prodotto, nei servizi e nelle imprese sociali.

La collaborazione con SDA Bocconi ha come obiettivo quello di integrare i temi tipici della capacità progettuale e creativa con la ricchezza pragmatica della gestione aziendale. La parte della didattica tenuta da docenti SDA, si concentra sugli aspetti economici, di marketing e manageriali applicandoli specialmente alle aziende della moda e del design.

IL CORSO

L'attività didattica si divide in tre parti.

Da novembre a giugno è articolata in lezioni e workshop focalizzati su tre temi principali: business management e linguaggi innovativi, linguaggi creativi, modello del Made in Italy; da luglio a settembre il corso prevede un periodo di "orientamento" che lo studente svolge all'interno di un'azienda, di uno studio di consulenza o di design, approfondendo uno dei temi affrontati durante la prima parte della didattica; l'ultima parte del corso, da ottobre a dicembre, è dedicata alla Tesi finale di Master.

OBIETTIVI

Il Master intende creare una nuova classe manageriale per aziende orientate al design: professionisti in grado di combinare creatività ed esperienza, con competenze organizzative e spirito imprenditoriale. Il Master fornisce gli strumenti per comprendere le complesse problematiche sociali ed economiche, la globalizzazione e la crescita di nuovi modelli di business.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a coloro che provengono da facoltà economiche, umanistiche o di design e che sono interessati ad acquisire competenze organizzative e di management con un approccio multidisciplinare e aperto.

IL FUTURO

I partecipanti a MBD saranno in grado di assumere ruoli manageriali differenti in aziende design-oriented o di sviluppare una propria attività imprenditoriale.

COMPANIES/INSTITUTIONS

MBD vive grazie a un legame forte con un network di aziende e imprese, che partecipano in modo attivo e diretto alle attività di formazione degli studenti. Questo contributo si concretizza in borse di studio, lezioni e presentazioni di casi e nel fatto che sono le imprese, insieme alla faculty del Master, ad individuare i temi della didattica da sviluppare all'interno dei workshop.

DIPLOMA DI MASTER

Il Master è riconosciuto dalla University of Wales con 180 crediti secondo il sistema britannico e corrisponde ad un Master biennale.

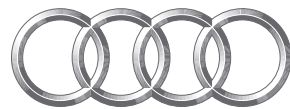
Domus Academy ha scelto di concentrare in 13 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.



PRIFYSGOL
CYMRU
UNIVERSITY
OF WALES

Masters degree
validated and awarded by
the University of Wales

IN COLLABORAZIONE CON



Audi

DIPARTIMENTO

Design

SEDE

Milano

ANNO ACCADEMICO

da gennaio a dicembre

DURATA

11 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

fine novembre

INFO

infocar@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN CAR DESIGN AND MOBILITY

Il Master esplora l'ampio panorama del car design nell'ambito di un progetto di autovettura finalizzato a esprimere un concept innovativo. Una simulazione realistica di un piano di lavoro di design che coinvolge i differenti aspetti e limiti imposti da una casa automobilistica, limiti che servono da spinta per creare un design sempre migliore.

IL CORSO

Il programma si articola in: lezioni introduttive dedicate alla cultura di progetto, con l'obiettivo di aggiornare le competenze che gli studenti hanno acquisito nel loro background; un progetto di car design assegnato da una casa automobilistica quale Tesi finale e una serie di workshop, che affrontano temi chiave nell'ambito del car design e della mobilità in generale.

SEMINARI DI PROGETTO

Durante i workshop, da febbraio a luglio, gli studenti lavorano su differenti aree di progetto, in collaborazione con car designer e aziende internazionali del settore automotive. Ogni workshop include lezioni teoriche (culturali, metodologiche e tecniche) e un progetto di design sviluppato sotto la guida di un project leader.

TESI DI MASTER

Gli studenti dovranno sviluppare un progetto di car design sotto la guida di un project leader, di un tutor e di tecnici del mondo della produzione automobilistica.

OBIETTIVI

Il Master intende investigare la relazione funzionale tra la mobilità e il territorio, affrontando il complesso sviluppo del veicolo e tenendo presente come i nuovi mezzi di trasporto vengano costruiti rispettando l'ergonomia e la sicurezza ma anche l'impatto ambientale e le esigenze sociali.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso di Master si rivolge a laureati e diplomati presso una scuola di specializzazione, ma anche a giovani designer, progettisti e professionisti.

IL FUTURO

Coloro che frequentano il Master si apprestano a diventare professionisti del settore automotive acquisendo, grazie all'approccio multidisciplinare della didattica, diversi e molteplici skill. Competenze tecniche e manageriali sono alla base di questo corso, per permettere agli studenti di avere una visione globale e di sapersi confrontare con tutti coloro che sono coinvolti nel processo produttivo.

Negli anni passati il Master ha lavorato con: Alfa Romeo, Fiat, Honda, Hyundai, Kia, Mitsubishi Motors, Pininfarina, Seat.

DIPLOMA DI MASTER

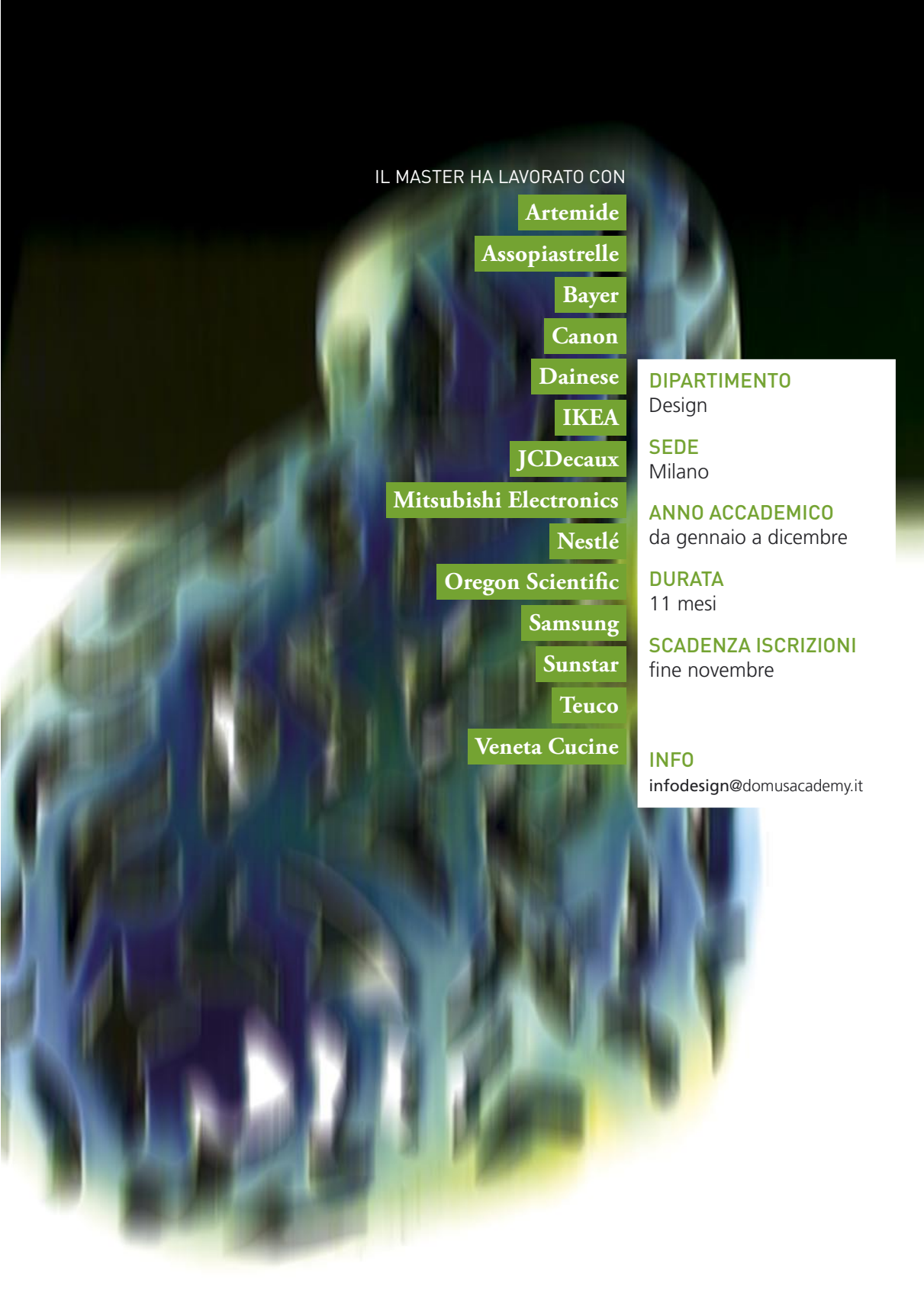
Il Master è riconosciuto dalla University of Wales con 180 crediti secondo il sistema britannico e corrisponde ad un Master biennale.

Domus Academy ha scelto di concentrare in 11 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.



PRIFYSGOL
CYMRU
UNIVERSITY
OF WALES

Masters degree
validated and awarded by
the University of Wales



IL MASTER HA LAVORATO CON

Artemide

Assopiastrelle

Bayer

Canon

Dainese

IKEA

JCDcaux

Mitsubishi Electronics

Nestlé

Oregon Scientific

Samsung

Sunstar

Teuco

Veneta Cucine

DIPARTIMENTO

Design

SEDE

Milano

ANNO ACCADEMICO

da gennaio a dicembre

DURATA

11 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

fine novembre

INFO

infodesign@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN DESIGN

Il Master è un'esplorazione nel mondo della ricerca e del design, che fornisce non solo gli strumenti del "come fare", ma anche le ragioni del "perché fare".

IL CORSO

Il programma si articola in lezioni che hanno l'obiettivo di approfondire e aggiornare le competenze già acquisite dagli studenti nel loro background, e di portarli a una visione comune; accanto alle lezioni si svolge un'intensa attività di workshop focalizzata su temi di design, definiti grazie alla collaborazione con aziende del settore; gli ultimi mesi sono dedicati alla Tesi di Master.

SEMINARI DI PROGETTO

Sono previsti cinque o sei workshop organizzati in collaborazione con aziende e designer di fama internazionale, nei settori del mobile, dei prodotti, dell'elettronica di consumo, dell'arredo, ecc.

TESI DI MASTER

La tesi è strutturata come i grandi concorsi di progetto a tema. Il tema viene sviluppato dagli studenti, sotto la supervisione di un project leader e di un tutor, con la consulenza di aziende del settore.

OBIETTIVI

Questo corso storico di Domus Academy ha dato vita a più di una generazione di designer. Esso ha da sempre l'obiettivo di formare professionisti capaci di combinare competenze specifiche con il desiderio di esplorare attivamente nuovi territori, nuovi approcci estetici e valori culturali. Gli studenti saranno quindi incoraggiati a sviluppare un approccio euristico, le loro capacità di ricerca personali e un proprio linguaggio espressivo.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master è rivolto a laureati in design e architettura, nonché a giovani designer, progettisti e professionisti.

IL FUTURO

Il Master forma professionisti capaci di creare e di progettare prodotti per le diverse scale del sistema industriale. I partecipanti sviluppano competenze atte ad introdurli in aziende di design, in studi di architettura e di progetto, in ambienti di ricerca.

DIPLOMA DI MASTER

Il Master è riconosciuto dalla University of Wales con 180 crediti secondo il sistema britannico e corrisponde ad un Master biennale.

Domus Academy ha scelto di concentrare in 11 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.



PRIFYSGOL
CYMRU
UNIVERSITY
OF WALES

Masters degree
validated and awarded by
the University of Wales

IL MASTER HA LAVORATO CON

3M

Camper

Canon

Eurocontrol

Fujitsu

Mattel

Mediamarkt

Microsoft Network

Motorola

Nokia

Pioneer

Samsung

TDK

DIPARTIMENTO

Design

SEDE

Milano

ANNO ACCADEMICO

da gennaio a dicembre

DURATA

11 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

fine novembre

INFO

info@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN INTERACTION DESIGN

Il Master offre la possibilità di generare concept e strategie di interaction design interpretando le potenzialità dell'*information and communication technology* (ICT), integrando la sensibilità progettuale con competenze tecnologiche e di business orientate al mercato.

IL CORSO

L'anno accademico inizia con un corso di base dedicato alla Interaction Design Culture, seguito da una serie di seminari di progetto. La terza ed ultima parte del corso è dedicata alla preparazione del Progetto di Master. Il primo semestre si compone di un insieme di attività skill-based e vision-based. In questi mesi gli studenti acquisiscono familiarità con gli elementi fondamentali dell'interaction design. In particolare apprendono a generare, valutare e a dare una forma concreta alle loro idee.

Nel secondo semestre individuano un tema specifico legato all'Interaction Design, lo approfondiscono, si inseriscono nel design process, elaborando una prospettiva originale che tenga conto delle complessità che implica il progetto oggi.

SEMINARI DI PROGETTO / WORKSHOP

Le attività di workshop prevedono sessioni di revisione, di valutazione, lezioni e discussioni.

Comprendono progetti svolti in collaborazione con aziende, progetti svolti in collaborazione con altri corsi di Master e progetti finalizzati a sviluppare i temi specifici dell'interazione.

PROGETTO DI MASTER

La Tesi è strutturata come progetto di ricerca individuale su un tema di interaction design all'interno di un contesto di ricerca proposto dalla faculty del corso.

OBIETTIVI

Fornire agli studenti/progettisti gli strumenti pratici e concettuali per portare avanti un'attività di problem setting usando la loro immaginazione e sviluppando concept, scenari e strategie basate sull'introduzione dell'ICT nell'ambiente quotidiano, integrando design e sensibilità creativa con competenze più tecniche e orientate al mercato.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master in I-Design è rivolto a candidati con un background e/o esperienza professionale in campi specifici: architettura, economia, fashion design, industrial design, ingegneria, management, media e web design, scienze della comunicazione, scienze dell'informazione, visual e graphic design.

IL FUTURO

Il corso prepara i suoi studenti a ruoli importanti nel mondo dell'interaction design. I partecipanti sviluppano capacità e competenze per affrontare diversi ruoli nel campo del design e della strategia come: interaction designer, user experience designer, creative director, strategist e design director.

DIPLOMA DI MASTER

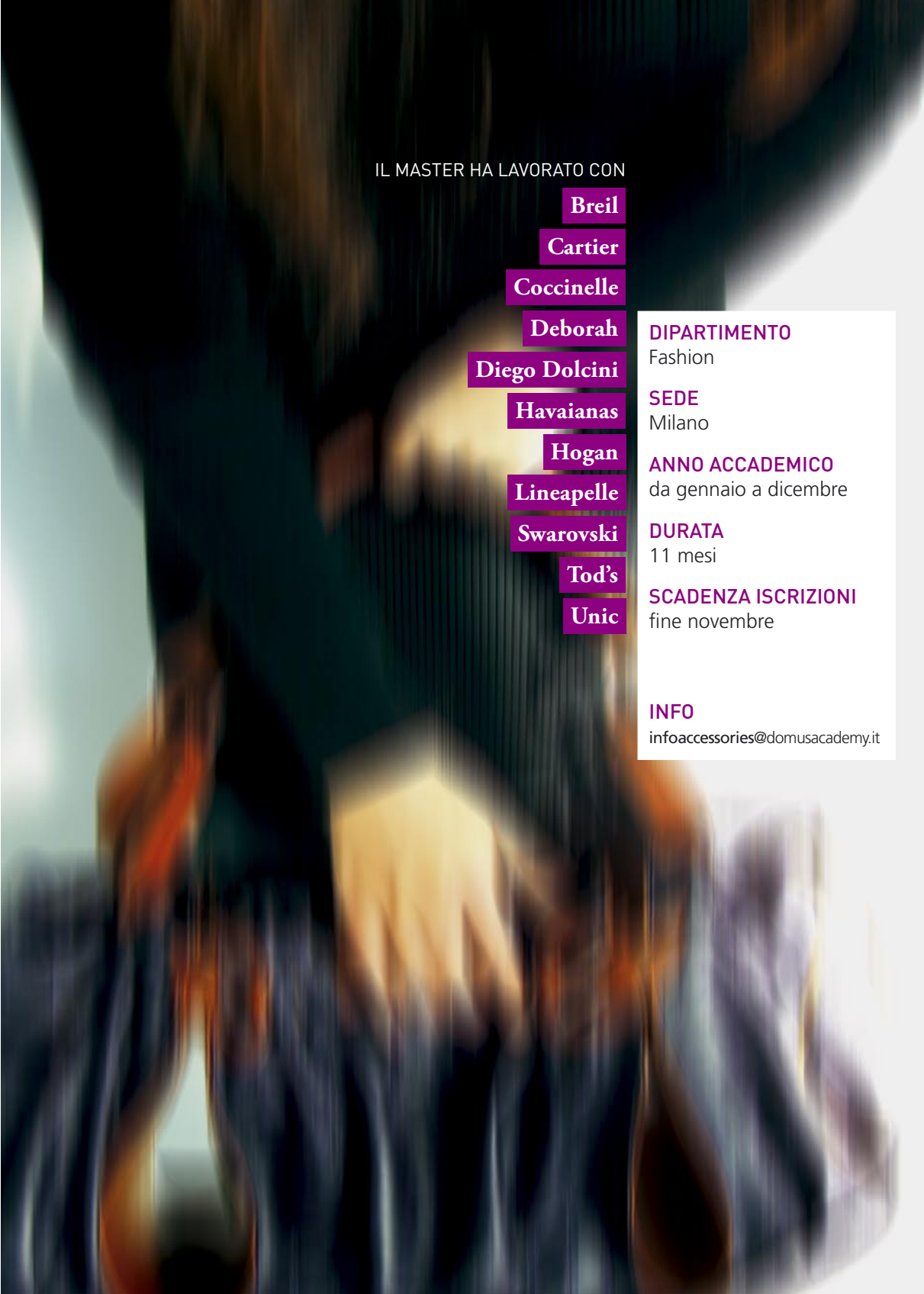
Il Master è riconosciuto dalla University of Wales con 180 crediti secondo il sistema britannico e corrisponde ad un Master biennale.

Domus Academy ha scelto di concentrare in 11 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.



PRIFYSGOL
CYMRU
UNIVERSITY
OF WALES

Masters degree
validated and awarded by
the University of Wales



IL MASTER HA LAVORATO CON

Breil

Cartier

Coccinelle

Deborah

Diego Dolcini

Havaianas

Hogan

Lineapelle

Swarovski

Tod's

Unic

DIPARTIMENTO

Fashion

SEDE

Milano

ANNO ACCADEMICO

da gennaio a dicembre

DURATA

11 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

fine novembre

INFO

infoaccessories@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN ACCESSORIES DESIGN

Il Master propone un'esperienza approfondita nel mondo degli accessori, focalizzata su tutto ciò che circonda gli abiti e le persone, elementi diversi per natura ma entrambi parte del Sistema Moda.

IL CORSO

I primi mesi del corso hanno l'obiettivo di costruire le radici concettuali necessarie per indagare il campo della moda e dell'accessorio. I corsi base del dipartimento - psicologia, antropologia, socio-economia previsionale, marketing e management, arte contemporanea - sono condivisi con il Master in Fashion Design per permettere agli studenti un'integrazione completa in termini di scambio culturale. La seconda parte del Master propone un percorso specifico nel settore dell'accessorio, con seminari di progetto tematici e con la partecipazione di designer ed aziende. La terza ed ultima parte è dedicata alla Tesi di Master.

SEMINARI DI PROGETTO

Per ogni workshop, gli studenti sviluppano un progetto utilizzando strumenti concettuali e di ricerca (pelletteria, calzature,...).

Lavorano su temi specifici, analizzati attraverso lezioni avanzate, incontri con professionisti e visite a showroom e aziende, con la supervisione individuale del direttore di progetto.

TESI DI MASTER

La Tesi finale viene sviluppata da settembre a dicembre. Gli studenti lavorano individualmente su un tema scelto in collaborazione con aziende sotto la guida di un project leader e della faculty.

OBIETTIVI

Gli studenti che frequentano il Master hanno la possibilità di sperimentare innovative metodologie progettuali, acquisendo una profonda conoscenza del settore in tutti i suoi aspetti.

Il Master si presenta come un laboratorio nel quale gli studenti possono esprimere la propria sensibilità creativa in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a giovani provenienti da scuole superiori di moda e a laureati in fashion design, accessories design, industrial design, architettura. È aperto anche a persone con un adeguato background di interessi e un'esperienza professionale nel settore moda/accessorio.

IL FUTURO

Il corso termina con la Tesi di Master che costituisce già uno strumento utile per un primo concreto contatto con il mondo del lavoro. Gli studenti potranno affrontare il loro futuro professionale presso aziende di accessori oppure potranno cominciare la propria attività autonoma di designer.

DIPLOMA DI MASTER

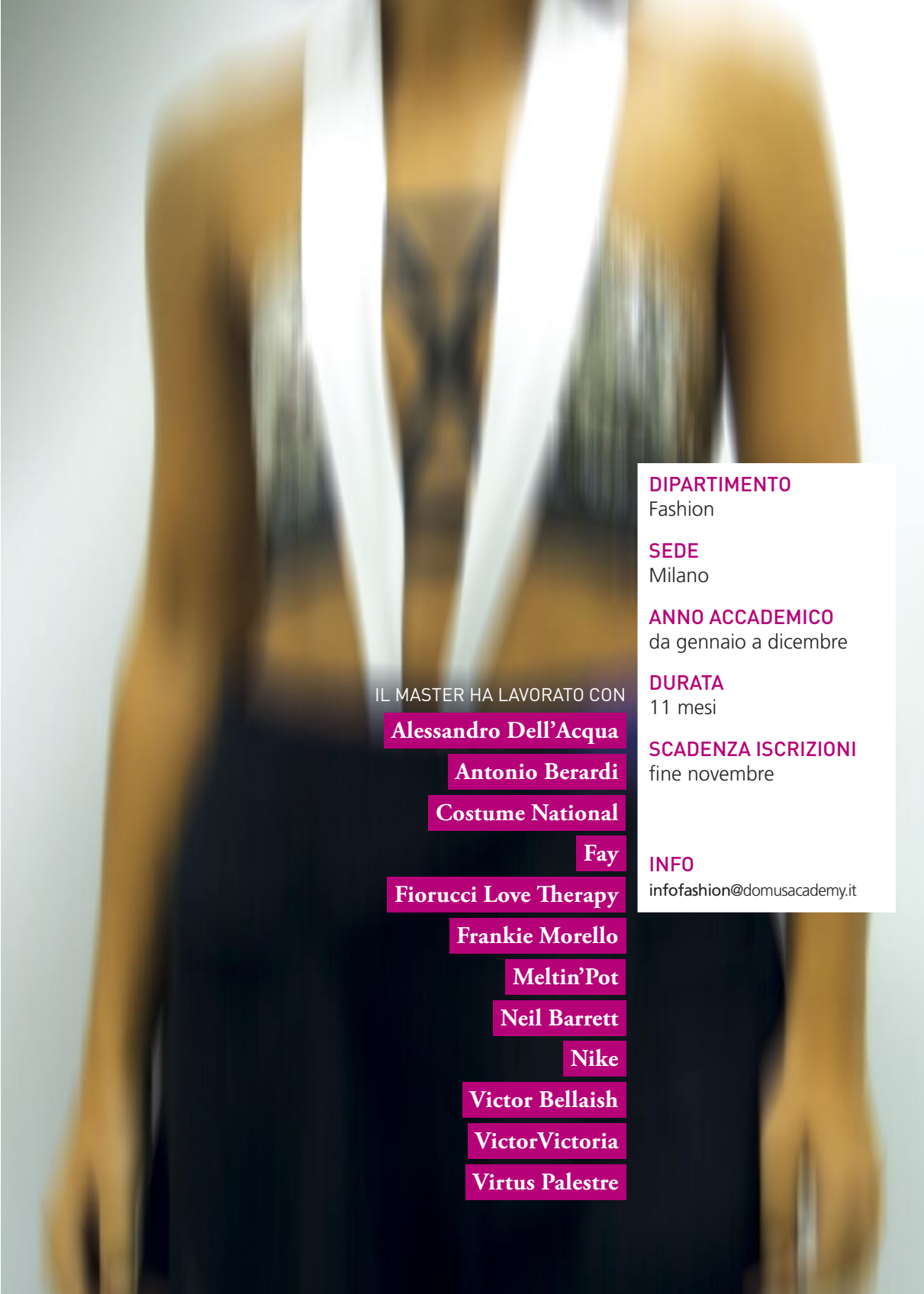
Il Master è riconosciuto dalla University of Wales con 180 crediti secondo il sistema britannico e corrisponde ad un Master biennale.

Domus Academy ha scelto di concentrare in 11 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.



PRIFYSGOL
CYMRU
UNIVERSITY
OF WALES

Masters degree
validated and awarded by
the University of Wales



IL MASTER HA LAVORATO CON

Alessandro Dell'Acqua

Antonio Berardi

Costume National

Fay

Fiorucci Love Therapy

Frankie Morello

Meltin'Pot

Neil Barrett

Nike

Victor Bellaish

VictorVictoria

Virtus Palestre

DIPARTIMENTO

Fashion

SEDE

Milano

ANNO ACCADEMICO

da gennaio a dicembre

DURATA

11 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

fine novembre

INFO

infofashion@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN FASHION DESIGN

Il Master propone un approccio integrato tra aspetti progettuali, creativi, culturali, di marketing e comunicazione, contribuendo allo sviluppo di professionisti capaci di esprimere con successo la propria creatività e di affrontare in modo efficace le sfide del mondo della moda.

IL CORSO

Il programma si divide in tre parti: la prima (gennaio-marzo) comprende lezioni di base, interventi sui sistemi distributivi, le fiere e i processi manifatturieri e tre seminari di progetto; la seconda (aprile-luglio) prevede altri tre seminari di progetto in collaborazione con aziende e fashion designer; la terza (settembre-dicembre) è dedicata alla Tesi di Master. Le tematiche affrontate durante il corso sono costantemente aggiornate, tenendo in considerazione l'evoluzione sociale, commerciale e metodologica del Sistema Moda.

SEMINARI DI PROGETTO

Per ogni workshop, gli studenti sviluppano un progetto utilizzando strumenti concettuali e di ricerca. Lavorano su temi specifici, analizzati attraverso lezioni, incontri con professionisti e visite a showroom e aziende e con la supervisione individuale del direttore di progetto.

TESI DI MASTER

La tesi finale viene sviluppata da settembre a dicembre. Gli studenti lavorano individualmente su un tema scelto in collaborazione con aziende sotto la guida di un project leader e della faculty.

OBIETTIVI

Obiettivo del Master è formare professionisti capaci di coniugare competenze creative e teoriche utilizzabili nel mondo professionale e aziendale.

La formazione del Master in Fashion Design supporta lo sviluppo di una libera creatività con il giusto equilibrio tra espressione artistica e capacità manageriali.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a giovani provenienti da scuole superiori di moda e a laureati in fashion design, accessories design, industrial design, architettura. È aperto anche a persone con un adeguato background di interessi e un'esperienza professionale nel settore moda/accessorio.

IL FUTURO

Gli studenti potranno affrontare il loro futuro professionale con opportunità di lavoro presso aziende di moda, sia nel casualwear sia nel prêt-à-porter, in uffici stile, in aziende tessili oppure potranno cominciare la propria attività autonoma di designer.

DIPLOMA DI MASTER

Il Master è riconosciuto dalla University of Wales con 180 crediti secondo il sistema britannico e corrisponde ad un Master biennale.

Domus Academy ha scelto di concentrare in 11 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.



PRIFYSGOL
CYMRU
UNIVERSITY
OF WALES

Masters degree
validated and awarded by
the University of Wales

DIPARTIMENTO

Fashion

SEDE

Milano

ANNO ACCADEMICO

da gennaio a dicembre

DURATA

11 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

fine novembre

INFO

infojewellery@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN JEWELLERY DESIGN

Il Master offre un percorso concettuale e pratico nel mondo del design del gioiello; dalla storia alla cultura contemporanea, dalla rappresentazione alle tecniche di costruzione, dai trend alle realtà produttive.

IL CORSO

I primi mesi del corso hanno l'obiettivo di costruire le radici concettuali necessarie per indagare il campo della moda, dell'accessorio e del gioiello.

I corsi base del dipartimento - psicologia, antropologia, socio-economia previsionale, marketing e management, arte contemporanea - sono condivisi con il Master in Fashion Design per permettere agli studenti un'integrazione completa in termini di scambio culturale. La seconda parte del Master propone un percorso specifico nel settore del gioiello con seminari di progetto tematici. La terza ed ultima parte è dedicata alla Tesi di Master.

SEMINARI DI PROGETTO

Durante i workshop, gli studenti esplorano le differenti aree della progettazione del gioiello e del bijou attraverso progetti individuali realizzati con la collaborazione di designer e aziende del settore. Il programma viene completato da lectures e visite tecniche presso aziende, negozi e musei.

TESI DI MASTER

La Tesi finale viene sviluppata da settembre a dicembre. Gli studenti lavorano individualmente su un tema scelto in collaborazione con aziende sotto la guida di un project leader e della faculty.

OBIETTIVI

Gli studenti che frequentano il Master hanno la possibilità di sperimentare innovative metodologie progettuali, acquisendo una profonda conoscenza del settore in tutti i suoi aspetti. Il Master si presenta come un laboratorio nel quale gli studenti possono esprimere la propria sensibilità creativa in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a giovani provenienti da scuole superiori di moda, di accessorio o di gioiello; a laureati in fashion design, accessories design, jewellery design o industrial design. È indicato inoltre a candidati con un adeguato background di interessi e un'esperienza professionale nel settore.

IL FUTURO

Il corso termina con la Tesi di Master che costituisce già uno strumento utile per un primo concreto contatto con il mondo del lavoro. Gli studenti potranno affrontare il loro futuro professionale presso aziende del settore gioiello oppure potranno cominciare la propria attività autonoma di designer.

DIPLOMA DI MASTER

Il Master è riconosciuto dalla University of Wales con 180 crediti secondo il sistema britannico e corrisponde ad un Master biennale.

Domus Academy ha scelto di concentrare in 11 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.



PRIFYSGOL
CYMRU
UNIVERSITY
OF WALES

Masters degree
validated and awarded by
the University of Wales

ORGANIZZATO DA



Camera di Commercio
Roma

IRFI
Azienda Speciale

DA :: Domus Academy

SEDE

Roma

ANNO ACCADEMICO

da novembre a dicembre

DURATA

13 mesi

SCADENZA ISCRIZIONI

fine ottobre

INFO

infomed@domusacademy.it

EDUCATION / MASTER IN CULTURAL EXPERIENCE DESIGN AND MANAGEMENT

CON IRFI - AZIENDA SPECIALE PER LA FORMAZIONE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Questo nuovo Master, con sede a Roma, forma manager di esperienze culturali e professionisti in grado di restituire il giusto valore al patrimonio artistico e culturale, combinando competenze di comunicazione, di design e di management.

IL CORSO

Grazie alla ricchezza storico-artistica, ai suoi siti architettonici contemporanei, alla sua rete di istituzioni culturali, alla sua industria cinematografica e al suo consistente e costante flusso di turisti, Roma rappresenta l'ambiente naturale per MED. Il programma del Master consiste nello sviluppo di progetti culturali, connotati da un forte legame alla città. La prima parte dell'attività didattica è organizzata in workshop tematici integrati con lezioni specifiche. La seconda è dedicata alla Tesi Finale di Master.

SEMINARI DI PROGETTO

I workshop si articolano in quattro aree tematiche: *humanities*, scienze dell'uomo, economia e *destination management*, tecnologia. Il design, sia nel suo significato tradizionale che innovativo, può essere considerato il fil rouge dell'intero programma.

TESI DI MASTER

Gli ultimi mesi del corso di Master sono dedicati alla Tesi finale: un progetto avanzato realizzato sotto la guida di un project leader.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale del Master è di formare una figura professionale innovativa: un manager di esperienze culturali che sviluppi, organizzi e gestisca questo tipo di attività utilizzando strumenti di comunicazione sia tradizionali che multimediali.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a neolaureati in architettura, storia dell'arte, conservazione dei beni culturali, scienze della comunicazione, design, economia, a giovani professionisti e persone con esperienza lavorativa significativa in ambito culturale.

IL FUTURO

Gli studenti di MED svilupperanno abilità e competenze che consentiranno loro di ricoprire ruoli di primaria importanza in contesti culturali quali musei, società di organizzazione di eventi culturali, gallerie e fondazioni d'arte, enti per il turismo culturale, ecc.

DIPLOMA DI MASTER

La specializzazione acquisita è attestata dal Diploma di Master di Domus Academy.

Domus Academy ha scelto di concentrare in 13 mesi a tempo pieno le 1800 ore di formazione che solitamente sono distribuite su due anni di corso.

EDUCATION / SPECIAL PROJECTS

APRILE 2006

WORKSHOP / Hybrid Upholstery
Special Furniture Course
Gyeonggi Small and Medium Business Center
Korea

NOVEMBRE 2006

WORKSHOP
Samsung Art and Design Center
Seoul, Korea

DICEMBRE 2006

WORKSHOP / Design + Business
Vantan Design Institute
Tokyo, Japan

FEBBRAIO 2007

WORKSHOP / The Italian fashion textile
Winter Seminar
Keimyung University
Korea

FEBBRAIO 2007

WORKSHOP / How to design new trends
in fashion: building a project brief
/ Special Bespoke Course Project
in Milan for Bunka Woman's University
Japan

GIUGNO 2007

MASTER CLASS / Advanced Training Programme
for professionals in Accessories Design
Hong Kong Design Centre
Hong Kong

CORSI TAILOR MADE

Domus Academy, in collaborazione col suo network, organizza corsi *tailor-made* sulla base di specifiche richieste e necessità espresse da singoli clienti o partner. Due sono i principali formati di collaborazione: i corsi organizzati insieme ad altre istituzioni universitarie, soprattutto all'estero, e rivolti a giovani professionisti; i corsi per aziende o istituzioni, progettati come vere e proprie consulenze aziendali.

La metodologia didattica solitamente offre una panoramica generale sul tema scelto; alcuni casi-studio; una sessione di domande e risposte tra professori e partecipanti.

Il gruppo docente, costituito da professori, designer, manager e consulenti con solido background ed esperienza nel settore, propone un approccio *learning by doing*. Seminari, workshop, conferenze e consulenze dirette sono le proposte più frequenti: queste vengono sviluppate e/o integrate seguendo le esigenze del cliente, in linea con i contenuti e gli obiettivi del progetto.



MILANO SUMMER SESSION 2008

**A Cultural Tour of the Best
in Design in Milan**

Cool Hunting

Creating a Fashion Collection

Design for Consumer Electronics

Experience and Event Design

Interior Design For Hotel

LONDON-MILAN THE DUAL CITIES SUMMER SESSIONS

London-Milan the dual city Summer Session è un progetto di corsi estivi realizzato con Central Saint Martins College of Art and Design di Londra.

Esso offre a studenti, giovani laureati e professionisti un'ampia scelta di seminari tematici nei vari campi del progetto di design e di moda nelle due grandi capitali europee: due settimane a Londra e due settimane a Milano.

Quattro settimane per esplorare temi di largo respiro, dall'interior design applicato all'hotel, ai temi caldi della moda; dal design del prodotto tecnologico che investiga le interazioni tangibili fra uomo e tecnologia alla ricerca sui trend.

University of the
Arts London
Central
Saint Martins

IN COLLABORAZIONE CON

ARTEXPERIENCE

ARTISTI

Rirkrit Tiravanija

Christian Marclay

Tobias Rehberger

Olafur Eliasson

Carsten Nicolai

Ryoji Ikeda

Ömer Ali Kasma

Map Office

ARCHITETTI E DESIGNER

Andrea Branzi

Yona Friedman

Yung-Ho Chang

Mirko Zardini

Pelin Tan

CURATORI

Hans-Ulrich Obrist

Hou Hanru

Daniel Birnbaum

Marcella Lista

Vasif Kortun

ArtExperience è un progetto lanciato nel 2004 da Domus Academy che si snoda intorno alla figura di artisti di primo piano della scena contemporanea attraverso workshop riservati ad un ristretto numero di partecipanti e momenti dedicati al grande pubblico. Le prime tre edizioni si sono svolte a Venezia con la sponsorizzazione di Telecom Progetto Italia. Altre edizioni hanno visto la collaborazione con diversi partner tra cui: Triennale di Milano, Santralistanbul, Biennale di Istanbul...

Sin dal suo esordio, il ciclo di eventi e di workshop ArtExperience, è stato caratterizzato dall'obiettivo di individuare e rendere visibili alcuni dei centri focali più interessanti della creatività contemporanea attraverso accostamenti inediti tra pratiche e linguaggi diversi. Grazie al contributo di artisti di fama internazionale come Rirkrit Tiravanija, Christian Marclay, Tobias Rehberger, Olafur Eliasson, Carsten Nicolai, Ryoji Ikeda, Map Office e Ömer Ali Kasma, di architetti e designer come Andrea Branzi, Yona Friedman, Yung-Ho Chang, Pelin Tan e Mirko Zardini, di curatori come Hans-Ulrich Obrist, Hou Hanru, Daniel Birnbaum, Marcella Lista, Vasif Kortun, e di studiosi provenienti da diverse discipline (filosofia, antropologia, musicologia) come Richard Shusterman, Peter Szendy, Gernot Böhme, Yehuda Safran e David Howes, sono stati affrontati temi e argomenti di grande attualità con conferenze pubbliche, video-proiezioni, performance e concerti. I workshop di ArtExperience sono stati curati per Domus Academy da Maurizio Bortolotti, Cloe Piccoli e Antonio Somaini.



ArtExperience 2007, Dilovasi, Istanbul



ArtExperience 2004, San Salvador, Venezia

DARC

DOMUS ACADEMY RESEARCH AND CONSULTING

DARC è il centro di ricerca e consulenza professionale che dal 1985 lavora al fianco di aziende, associazioni e istituti di ricerca internazionali sui temi dell'innovazione nel progetto.

DARC nasce come interfaccia di Domus Academy verso il mondo dell'impresa: una struttura interna alla scuola in grado di sviluppare ricerche e progetti e di ampliare i confini della disciplina del design investigando le aree del progetto legato ai materiali, ai media interattivi, alla comunicazione, alla relazione tra design e business.

Il design viene considerato come un'attività integrata, capace di percepire i segnali di trasformazione della società e dei mercati e di tradurli in nuovi prodotti e in nuove strategie di innovazione aziendale.

DARC esplora e sviluppa le competenze nei nuovi territori del progetto attraverso la propria ricerca di base e applicata (numerosi i progetti di ricerca a lungo termine co-finanziati dall'EU) e fornisce consulenza al management delle aziende, ai centri di design interni e ai gruppi di ricerca e di sviluppo.

Progetti realizzati da DARC hanno ricevuto premi internazionali come *IF Hannover Interaction Design Award*, *ID magazine Interaction Design Award*, *Moebius Multimedia Design Award*, *Honda ICTV Design Award*, *Smau Product Design*, *Red Dot Design Award-Communication Design*.

DARC è composto da uno staff interno internazionale e multidisciplinare, che lavora in network con una rete di partner professionali esterni.

Lo staff interno è composto da professionisti con diversi background progettuali, che comprendono: architettura e interior design, design di prodotto, design dei servizi e dell'interazione, visual e grafica, ricerca di tendenze e scienze umane.

La multidisciplinarietà interna a DARC e lo scambio continuo con i programmi di ricerca dei Master, anche attraverso focus group con ex studenti di Paesi stranieri, garantisce una visione aggiornata sui temi del design e sui fenomeni emergenti nei diversi settori.

L'attività che DARC mette a disposizione delle aziende si sviluppa attraverso le seguenti aree di competenza: design strategy, brand identity, product design and material identity, interior & architecture, fashion & textiles, interactive media, service experience.

INTERNAL COMPETENCES

Art Direction

Project Management

Product Design

Interaction Design

Service Design

Visual & Graphic Design

Architecture

Interior Design

Trend Research

Human Sciences

Soft Qualities

DESIGN FIELDS

DESIGN STRATEGY

BRAND IDENTITY

PRODUCT DESIGN AND MATERIAL IDENTITY

INTERIOR & ARCHITECTURE

FASHION & TEXTILES

INTERACTIVE MEDIA

SERVICE EXPERIENCE

Guzzini, *Identità dei Materiali*

waiting area

TRA I CLIENTI DI DARC

3M

Alias

BTicino

Casio

Cosmit

Comune Shiodome

Daelim

Editoriale Domus

Fiat Auto

Honda, Japan

IKEA

La Perla

Logitech Inc.

Merck

Mitsubishi

NCC

Nissan

Philips Design

Provincia di Milano

RCS MediaGroup

Regione Lombardia

Sagit

Seleo

Telecom Italia

Tokio Gas

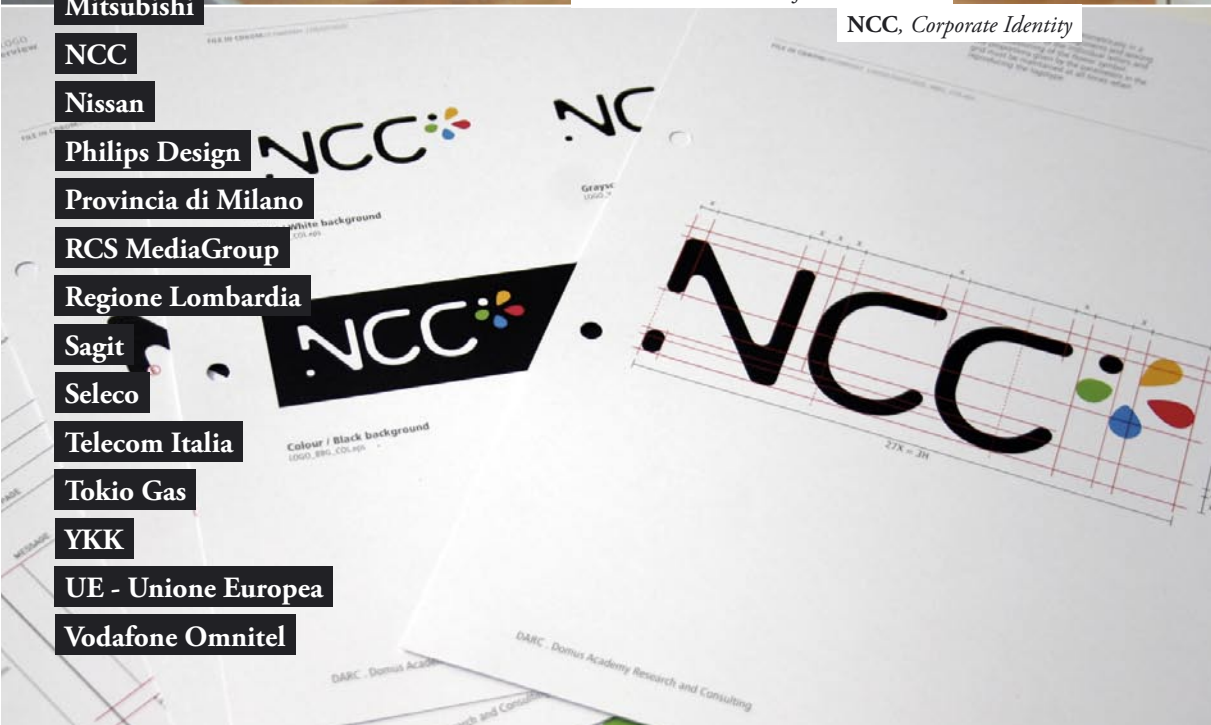
YKK

UE - Unione Europea

Vodafone Omnitel

Vodafone Omnitel, Refresh Ambientale

NCC, Corporate Identity



SEDE

VIA WATT 27 / 20143 MILANO

CONTATTI

TELEFONO +39 02 42414001
FAX +39 02 4222525
INFO@DOMUSACADEMY.IT

WEB

WWW.DOMUSACADEMY.IT

